

寰宇技術分析

賣出訊號



著★董鍾祥



寰宇技術分析 306

賣出訊號

董鍾祥 / 著

寰宇出版股份有限公司

	3
前言	7
壹、頭部高檔區的賣出訊號	11
一、趨勢分析的賣出訊號	12
(一) 多頭市場的賣出訊號	12
(二) 空頭市場的賣出訊號	15
(三) 盤整市場的賣出訊號	19
二、各種技術分析理論的賣出訊號	22
(一) K線理論的賣出訊號	22
(二) 型態理論的賣出訊號	32
(三) 移動平均線理論的賣出訊號	50
(四) 葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號	63
(五) 趨勢理論的賣出訊號	95
(六) 牛市背離理論的賣出訊號	97
三、常用技術指標的賣出訊號	100
(一) 快速 KD指標的賣出訊號	100
(二) RSI指標的賣出訊號	103
(三) KD指標的賣出訊號	106
(四) MACD指標的賣出訊號	109
(五) DMI指標的賣出訊號	112
(六) 多空指標的賣出訊號	115

四、綜合研判的賣出訊號	118
(一) 威廉指標和RSI指標	118
(二) 威廉指標和快速KD指標	121
(三) 威廉指標和快速KD指標和RSI指標	123
(四) 威廉指標／快速KD指標／RSI指標／葛蘭碧八大 法則（短線正乖離過大）	126
(五) 威廉指標／快速KD指標／RSI指標／葛蘭碧八大 法則（中線正乖離過大）	128
(六) 威廉指標／快速KD指標／RSI指標／葛蘭碧八大 法則（長線正乖離過大）	131
(七) 快速KD指標和K線理論（覆蓋線）賣出訊號	133
(八) 快速KD指標和K線理論（黑暗之星）賣出訊號	136
(九) 快速KD指標和K線理論（陰包陽）賣出訊號	138
(十) 快速KD指標和標準型態（M頭）賣出訊號	141
(十一) 快速KD指標和失敗型態（M頭）賣出訊號	144
(十二) 快速KD指標和強勢型態（M頭）賣出訊號	147
(十三) 快速KD指標和標準型態（頭肩頂）買進訊號	149
(十四) 快速KD指標和失敗型態（頭肩頂）賣出訊號	152
(十五) 快速KD指標和強勢型態（頭肩頂）賣出訊號	154
(十六) 快速KD指標和「島型反轉」賣出訊號	156
(十七) 快速KD指標和葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號	159
(十八) KD指標和K線理論（覆蓋線）賣出訊號	168
(十九) KD指標和K線理論（黑暗之星）賣出訊號	171
(二十) KD指標和K線理論（陰包陽）賣出訊號	173
(二十一) KD指標和標準型態（M頭）賣出訊號	176
(二十二) KD指標和失敗型態（M頭）賣出訊號	178

(二十三) KD指標和強勢型態 (M頭) 賣出訊號	180
(二十四) KD指標和標準型態 (頭肩頂) 賣出訊號	183
(二十五) KD指標和失敗型態 (頭肩頂) 賣出訊號	185
(二十六) KD指標和強勢型態 (頭肩頂) 賣出訊號	187
(二十七) KD指標和「島型反轉」賣出訊號	189
(二十八) KD指標和葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號	192

貳、半山腰的賣出訊號 201

一、由KD指標研判半山腰賣出訊號	202
二、由型態理論 (下降旗型) 研判半山腰賣出訊號	211
三、由波浪理論研判半山腰賣出訊號	216

參、底部低檔區的賣出訊號 219

一、股價跌破盤局創新低	223
二、技術指標位於0-20鈍化	226

肆、賣出訊號出現的順序 229

一、頭部區賣出訊號的順序	230
二、半山腰賣出訊號的順序	240
三、底部低檔區賣出訊號的順序	244

結論 249

筆者鑽研技術分析的實戰經驗法則近二十年，在好友的多次熱情邀約和催促下，才又提起發懶的手，專心把多年研究的實戰經驗法則公諸於世，爲了能讓讀者易讀、易學、易懂，陸續推出《買進訊號》和《賣出訊號》二書。

股票市場的分析方法有三種：1.產業分析，2.基本分析，3.技術分析。投資人無論是專精於何種分析方法，終究要回到實務面操作——買進或賣出。「賣出訊號」出現的位置相當重要，如果是頭部高檔區出現賣出訊號，投資人若能懂得「賣出訊號」，就能避開波段大跌，降低投資損失；若是有經驗且積極的投資人在頭部高檔區賣出之後，還會加碼融券放空操作，在波段的跌勢下，獲利會非常可觀，報酬率最高。如果賣出訊號出現的位置在半山腰，其未來跌勢，有可能短，有可能長，作空報酬率次高。如果賣出訊號出現的位置是在底部低檔區，其未來跌勢可能短，不可能長，作空報酬率最低。在底部低檔區作空賣出者，甚至有可能出現物極必反，隔天盤中見低點，之後，便一路上漲，報酬率不是正值，反而是負值；而在底部低檔區作空操作者，極有可能產生被軋空的情形，可見賣點的位置非常重要，攸關賣出之後的風險和報酬率。一般投資人，如果是賣在頭部高檔區，可以避開一大段的波段跌幅；若是融券放空操作，則可大賺一筆。所以，投資人一定要學會研判「賣出訊號」，才能在股市逢凶化吉。

大家想想：若是股價來到「頭部高檔區」，不懂「賣出訊號」的投資人，其買進之後的結果和下場會是如何？倘若是買在頭部高檔區的投資人，其結果和下場，一定是嚴重套牢，當股價形成大波段下跌修正時，屆時，消息面一定是利空不斷，造成心理面忐忑不安，然後在極度恐慌下，認賠殺出在相對的最低點。反之，若是懂得「賣出訊號」的投資人，一旦股價來到「頭部高檔區」，一定會逢高減碼，待重要關鍵支撐關卡被跌破，便會將全數股票出清；有經驗的投資老手，除了將多單全數出清外，還會加碼放空，大賺恐慌性認賠殺出崩跌的空方財。

若是股價來到「底部低檔區」，不懂「買進訊號」的投資人，其放空之後的結果和下場又是如何？倘若是放空在底部低檔區的投資人，其結果和下場，一定是嚴重被軋空，當股價形成大波段上漲時，作空者不願認輸，仍然加碼放空攤平成本，屆時，消息面一定是利多不斷，造成心理面極度樂觀，然後放空者在極度恐慌下，認賠回補，回補買進在相對的最高點。反之，若是懂得「買進訊號」的投資人，一旦股價來到「底部低檔區」，一定會逢低買進，待重要關鍵壓力點被突破，便會將持股比率拉高到最高，空單全數回補；有經驗的投資老手，除了大量加碼買進外，還會加碼作多期指，大賺因空方恐慌性認賠回補和多方大量加碼的多方財。

懂得技術分析的投資人，大都可以分辨賣出訊號所處的位置是底部區或半山腰或頭部區。但是專研產業分析和基本分析的投資人，比較不易分別賣出訊號所處的位置是底部區或半山腰或頭部區。筆者曾待過外資券商和投信公司，看見外資的分析師或投信的研究員，其買進或賣出訊號的判斷，主要是依據今明兩年的P/E（本益比）或P/B（股價淨值比）的高低，及未來每月和每季的營收展望…等來判斷，完全無視技術面「賣出訊號」的相對位置。

有人問德國股神科斯托·蘭尼要如何判斷底部和頭部？他說：「不容易判斷，要靠經驗。」他將其投資80年的經驗與我們分享；他舉了一個直立的雞蛋圖為例：在底部低檔區買進之後，要忍住不要賣出（底部起漲未到頭部前，不要賣在半山腰）；反之，在頭部高檔區賣出之後，亦要忍住不要買進（頭部起跌未到底部前，不要買在半山腰），此乃大師的「真知灼見」。

於是，筆者也野人獻曝，出版本書，將20幾年的投資經驗和大家分享。本書大綱分爲：頭部高檔區的賣出訊號，半山腰的賣出訊號和底部低檔區的賣出訊號。頭部區的賣出訊號是本書寫作的重點，本書希望藉著筆者多年的研究心得和經驗，幫大家把各種頭部高檔區的賣出訊號整理出來，供有緣的讀者參考運用。股市名言：『會買不會賣，只能稱爲徒

弟；會買也會賣，才能稱為師父』。民國83年，塑膠類股呈現大多頭走勢，當年台苯股價大漲到129元歷史新高；作者當時擔任證券營業員，營業大廳有一位菜籃族說：她手中有台苯股票，大家好奇地問她多少錢買的？她說：我19元買的，抱到現在。大家異口同聲說：哇！妳好厲害呀！一般投資人在38元和57元附近的壓力關卡，已經被洗掉了；再厲害的人在80-100元也一定會獲利賣出，妳卻抱到現在，真是由衷佩服。幾年之後，台苯的股價又跌回起漲區，聽說她還是沒賣，抱上又抱下，如夢一場！

股市是活的，沒有人能夠完全駕馭它，它不會依你的喜好、感覺、認為而漲跌。股市是公平的，只要比別人多一分努力研究，辛苦付出，找出一些成功的經驗法則，便會結出豐富的果實。筆者衷心希望本書能讓大家都能學會且熟悉各種頭部高檔區的賣出訊號，日後，每次股價來到「頭部高檔區」時，讀者都能做出正確動作，逢高賣出而不是逢高買進；當股市從「頭部高檔區」崩跌下來時，每位讀者都能全身而退，趨吉避凶，留得青山在，才能在下一波多頭再起時，有本錢再賺錢。學會股市釣魚，一生受用無窮！

董鍾祥

壹

頭部高檔區的賣出訊號





一、趨勢分析的賣出訊號

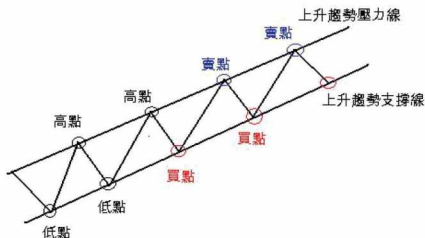
賣出訊號就趨勢而言：可分為多頭市場的賣出訊號、空頭市場的賣出訊號、盤整市場的賣出訊號。

（一）多頭市場的賣出訊號

多頭市場的特徵：

1. **技術面**：波段高點一頂比一頂高，見壓不是壓，波段壓力關卡一一被突破；波段低點則是一底比一底高，底部越墊越高，甚至波段回檔低點都不跌破前波高點，形成多頭上升趨勢軌道。當股價觸碰上升趨勢壓力線不過，或股價高點未過前高時，便是賣出訊號。
2. **基本面（消息面）**：利多大漲；利空鈍化或小跌。當總經數據或財報數據等發布利多時，則股市會大漲；總經數據或財報數據等發布利空時，股市會不跌反漲或小跌。當基本面（消息面）出現利多不漲時，便是賣出訊號。
3. **趨勢慣性**：緩漲急跌。量價關係為 (1) 價漲量增，(2) 價跌量縮。當量價關係出現 (1) 價漲量縮，(2) 價跌量增，便是賣出訊號。

多頭市場——賣出訊號（短線賣點）



實例1. 大盤走勢圖：





實例 2. 類股走勢圖 (LED) :



實例 3. 個股走勢圖 (晶電) :



經驗分享

股市名言：「尊重趨勢，順勢操作。」是多少股市先烈輸掉大把鈔票後，所換來的經驗法則。由上列各圖觀之，可以非常明顯地看出，股價的趨勢是向上發展，低點一底比一底高，高點亦一頂比一頂高，呈現多頭格局。上升趨勢軌道低檔的支撐線未跌破前，多頭趨勢未結束，操作上是拉回找買點而非找賣點；若是作空賣出操作，宜短不宜長，因為空頭趨勢未形成。多頭市場的賣出訊號，只是修正漲多後的指標過熱或是指標背離，修正完後，仍呈向上的多頭發展，所以在操作上，一定要「尊重趨勢，順勢操作。」否則吃虧即在眼前。

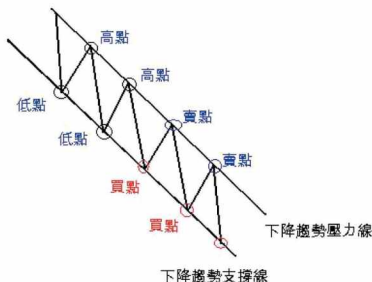
(二) 空頭市場的賣出訊號

空頭市場的特徵：

1. 技術面：波段低點一底比一底低，見底不是底，波段支撐關卡一一被跌破；反彈高點則是一頂比一頂低，甚至反彈高點都不過前波低點，形成空頭下降趨勢軌道。
2. 基本面（消息面）：利空大跌，利多鈍化或小漲。當總經數據或財報數據等發布利空時，則股市會大跌；當總經數據或財報數據等發布利多時，股市會不漲反跌或小漲。
3. 趨勢慣性：緩跌急漲。量價關係：(1) 價漲量縮，(2) 價跌量增。



空頭市場——賣出訊號（波段賣點）



實例1. 大盤走勢圖：



實例 2. 類股走勢圖（水泥）：



實例 3. 個股走勢圖（台泥）：





經驗分享

由上列各圖可以非常明顯地看出，股價的趨勢是向下發展，低點一底比一底低，高點亦一頂比一頂低，甚至反彈高點都不過前波低點，呈現空頭格局。下降趨勢軌道高檔的壓力線未突破前，空頭趨勢未結束，操作上是反彈逢高找賣點或放空賣點，而非找買點；若是作空賣出操作，獲利回補參考點：

1. 下降趨勢軌道的支撐線若有支撐，先獲利減碼回補。
2. 下降趨勢軌道的支撐線若沒有支撐，空單續抱，待技術指標出現「黃金交叉」買進訊號或K線理論出現買進訊號，再伺機部份或全部獲利回補。

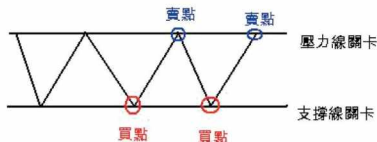
空頭市場順勢放空操作比多頭市場順勢偏多操作，易獲利且獲利速度非常快，但是，在台灣放空操作一定要避開股東會召開和除權、息期間，制度上有強迫回補的規定。「尊重趨勢，順勢操作。」是獲利的不變準則。

(三) 盤整市場的賣出訊號

盤整市場的特徵：

1. 技術面：區間盤整，反彈高點無法有效突破壓力線關卡，拉回修正亦無法有效跌破支撐線關卡，形成箱型趨勢軌道。經驗法則：(1) 突破壓力線關卡追價買進，常常是假突破，形成追價買盤套牢，認賠殺出。(2) 跌破支撐線關卡認賠殺出，常常是假跌破，形成錯誤追殺，反手買回。
2. 基本面（消息面）：利多大漲；利空大跌。當總經數據或財報數據等發布利多時，則股市都會反應利多上漲；當總經數據或財報數據等發布利空時，股市都會反應利空下跌。
3. 趨勢慣性：急漲急跌。量價關係：(1) 價漲量增，(2) 價跌量縮。

盤整市場——賣出訊號





實例 1. 大盤走勢圖：



實例 2. 類股走勢圖（鋼鐵）：



實例 3. 個股走勢圖（東鋼）：



經驗分享

股票市場是活的，不會一成不變，反而是出乎意料之外的多變。在盤整市場，當你好像掌握到一些股票的經驗法則，正準備下次好好運用此經驗法則，買進或放空股票大賺一筆，結果卻是大大的出人意料之外，因為股市完全不按牌理出牌。

盤整市場的操作難度最大，盤勢預測的準確度最低。不像多頭市場，漲勢形成後，便動者恆動的往上漲或像空頭市場，跌勢形成後，便動者恆動的往下跌；盤勢漲跌的預測準確度非常高。

盤整市場代表的就是「箱型區間整理」，它不易往上突破箱



型的壓力關卡，除非有重大的突發性利多消息，故當股價漲到箱型的壓力關卡，一定要捨得獲利了結而不是加碼買進；反之，當股價下跌觸碰到箱型的支撐關卡，大都不會被跌破。所以一定要大膽買進，而不是認賠殺出或加碼放空，這是盤整市場的教戰守則，投資人務必要遵守，才能在盤整市場游刃有餘。

二、各種技術分析理論的賣出訊號

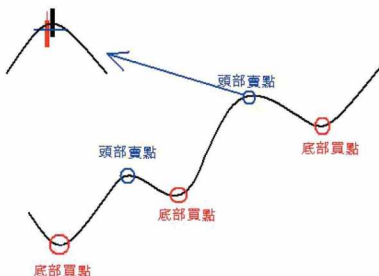
賣出訊號就理論而言，可分為：K線理論的賣出訊號、型態理論的賣出訊號、移動平均線理論的賣出訊號、葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號、趨勢理論的賣出訊號和（牛市）背離理論的賣出訊號。

（一）K線理論的賣出訊號：

1. 覆蓋線——賣出訊號（頭部出現機率約90%）

在股價波動循環的高檔區，出現「覆蓋線」賣出訊號的機率約高達90%。何謂「覆蓋線」——賣出訊號？當股價漲到相對高檔區（威廉指標=0或接近0），收盤時的K線收長紅或收紅帶上影線，隔日的K線收黑，其收盤價<今日紅K棒的1/2，謂之覆蓋線——賣出訊號。如下圖：

覆蓋線——賣出訊號



實例1. 大盤——「覆蓋線」頭部賣出訊號：





實例 2. 類股（手機）——「覆蓋線」頭部賣出訊號：



實例 3. 個股（大立光）——「覆蓋線」頭部賣出訊號：



經驗分享

若想在各種技術分析理論當中，找到頭部區最先出現的賣出訊號，那絕對是K線理論當中的「覆蓋線」賣出訊號。若在日線圖出現「覆蓋線」賣出訊號，代表短線的賣出訊號；若在週線圖出現「覆蓋線」賣出訊號，代表中線的賣出訊號；若在月線圖出現「覆蓋線」賣出訊號，代表長線的賣出訊號。

當空頭市場大漲時，股價來到相對高檔區且出現「覆蓋線」賣出訊號，相信大多數的投資人一定毫不猶豫的執行賣出動作；但是在多頭市場或盤整市場同樣出現「覆蓋線」賣出訊號，大多數投資人的信心會動搖且產生懷疑，執行賣出動作的機率大減；結果賣出訊號是對的，股價真的從頭部高檔區起跌或大跌，這時懊惱之聲此起彼落，正應驗了一句股市名言：『千金難買早知道』。故賣出訊號出現時一定要勇敢賣出，若擔心害怕，可以設定少量分批往上減碼策略。

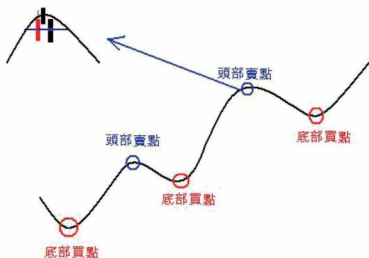
2. 黑暗之星——賣出訊號（頭部出現機率約80%）

在股價波動循環的高檔區，出現「黑暗之星」賣出訊號的機率約高達80%。何謂「黑暗之星」——賣出訊號？當股價漲到相對高檔區（威廉指標=0或接近0），收盤時的K線收長紅或收紅帶上影線，隔日的K線收黑，但其收盤價仍>今日紅K棒的1/2，無法形成「覆蓋線」——賣出訊號，必須再等待一天，如果後天的K線收黑，兩黑



吃一紅，其收盤價 < 紅K棒的低點或接近低點，謂之「黑暗之星」——賣出訊號。如下圖：

黑暗之星——賣出訊號



實例1. 大盤——「黑暗之星」頭部賣出訊號：



實例 2. 類股（水泥）——「黑暗之星」頭部賣出訊號：



實例 3. 個股（友達）——「黑暗之星」頭部賣出訊號：





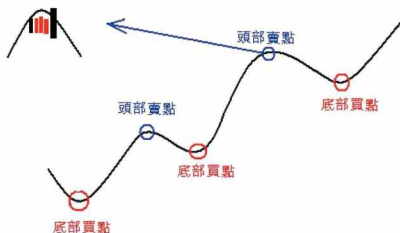
經驗分享

K線理論當中的「黑暗之星」賣出訊號，在頭部區賣出訊號的優先順序中，僅次於「覆蓋線」賣出訊號。當空頭市場跌深反彈，股價來到相對高檔區且出現「黑暗之星」賣出訊號，大多數的投資人都會執行賣出動作；但是在多頭市場或盤整市場同樣出現「黑暗之星」賣出訊號，大多數投資人會產生懷疑，而影響執行賣出的動作。當賣出訊號出現時一定要勇敢賣出，若擔心害怕，可以先逢高賣出5-10%，待跌勢確立，再全部出清或放空；若是跌勢未確立或僅是一日行情，立即獲利回補或停損出場，保住本金是第一要務，留得青山在，下次才能大賺一筆。

3. 陰包陽——賣出訊號（頭部偶爾出現，大都出現在下跌盤整的過程中）

在股價波動循環的高檔區，偶爾會出現「陰包陽」的賣出訊號。K線又稱「陰陽線」，上漲的紅K棒稱之為陽線；下跌的黑K棒稱之為陰線；何謂「陰包陽」——賣出訊號？當股價漲到相對高檔區（威廉指標=0或接近0），收盤時的K線已經多日呈現小紅棒偶爾夾帶小黑棒，隔日的K線收長黑棒，其收盤價<過去三天的盤中低點，謂之「陰包陽」——賣出訊號。簡言之，K線型態呈現「一黑吃三紅」，如下圖：

陰包陽（三線反黑）——賣出訊號



實例1. 大盤——「陰包陽」頭部賣出訊號：





實例 2. 類股 (PCB週邊) —— 「陰包陽」頭部賣出訊號：



實例 3. 個股 (佳必琪) —— 「陰包陽」頭部賣出訊號：





經驗分享

K線理論當中的賣出訊號「陰包陽」，是可遇不可求的賣出訊號，因為它的出現是無法預知的，往往是因為突發的利空消息造成股價大跌，K線出現長黑棒，一黑吃數紅，過去橫盤多天，一根長黑棒全部套牢賠錢。趨勢立刻由盤整轉為空頭，故「陰包陽」是一種跌勢非常明確的賣出型態，投資人若看見大盤加權指數或個股出現「陰包陽」賣出型態，千萬不要錯過賣出或放空的機會。

K線理論的賣出訊號，是所有技術分析理論當中，唯一可以賣到相對最高檔位置的理論。在股價波動循環的高檔區，最常出現的賣出訊號且準確機率相當高的只有三種：就是前面所列舉的覆蓋線、黑暗之星、陰包陽（三線反黑）賣出訊號，讀者一定要熟記且多加運用。其餘的賣出訊號，其準確機率都不如上述三種賣出訊號佳，大都是出現在下跌的過程中。



（二）型態理論的賣出訊號

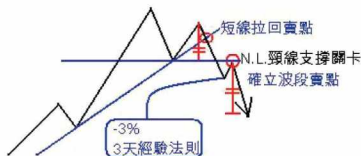
型態理論的賣出訊號，大都是出現在頭部區。頭部區出現的賣出型態共有三種，分為M頭（雙重頂）、頭肩頂（三尊頭）、島型反轉等三種賣出型態。頭部賣出型態只是雛型，必須經過道氏3%理論的測試和3天經驗法則的測試，舉例：當股價走勢形成M頭賣出型態的雛型時，之後，股價下跌必須向下跌破N.L.頸線3%，如此便符合道氏3%理論，可稱之M頭賣出型態確立；但實務上為了慎重安全考慮，必須觀察3天，當股價向下跌破N.L.頸線3%之後，會形成跌深反彈走勢，若反彈未能重新站上N.L.頸線，此刻支撐線和壓力線互換，N.L.頸線支撐關卡變成壓力關卡。道氏3%理論和3天經驗法則完全成立，表示M頭賣出型態確立，此點是型態確立賣點（波段賣點），未來波段跌幅滿足點約等於M頭的右肩對稱跌幅。頭部賣出型態都要經過3%和3天法則雙重測試，才能確立；除了島型反轉賣出型態除外。

1. M頭（雙重頂）——賣出訊號

（1）「M頭」標準型態——賣出訊號

M頭的第一個賣出訊號是「短線拉回賣點」；若盤勢強勁，拉回至N.L.頸線支撐關卡，不易跌破，形成關前震盪走勢，波段賣出或放空宜暫時觀望。若盤勢疲弱，則—3%和3天經驗法則會成立「確立波段賣點」，是絕佳賣點或放空點，未來股價跌幅約等於M頭的右肩跌幅。如下圖：

M頭（雙重頂）——賣出訊號



M頭標準型態---賣出訊號

實例1. 大盤——「M頭」標準型態賣出訊號：





實例 2. 類股（光碟片）——「M頭」標準型態賣出訊號：



實例 3. 個股（億光）——「M頭」標準型態賣出訊號：





經驗分享

型態理論當中最常出現的賣出型態就是「M頭」賣出型態。判斷標準的「M頭」賣出型態，有兩種準則：

1. 理論：依據道氏理論，當股價 $<$ M頭的頸線3%，理論上稱「M頭」成立。
2. 經驗法則：依據 3天經驗法則，當股價 $<$ M頭的頸線3%，3天之內跌深反彈（3天只是概略值，最少要3天以上），未突破站上M頭的頸線，實務上稱「M頭」成立。

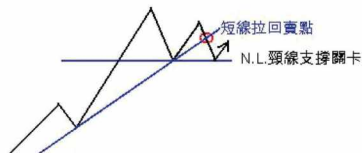
「M頭」成立，表示股價第一波跌勢會跌到M頭的右肩漲幅的對稱。

(2) 「M頭」失敗型態——賣出訊號

「M頭」的第一個賣出訊號是「短線拉回賣點」；若盤勢強勁，拉回至N.L.頸線支撐關卡，不易跌破，形成關前震盪走勢，波段賣出或放空宜暫時觀望。盤勢強勁，則-3%和3天經驗法則不會成立，即使跌破N.L.頸線支撐關卡，也屬「假跌破」，3天之內又會重新站回N.L.頸線支撐關卡之上。「M頭」賣出型態沒有確立，只是「雛型」，此乃「M頭」失敗型態——賣出訊號。如下圖：



「M頭」(雙重頂)——賣出訊號



實例1. 大盤——「M頭」失敗型態賣出訊號：



實例 2. 類股（辦公設備）——「M頭」失敗型態賣出訊號：



實例 3. 個股（奇美電）——「M頭」失敗型態賣出訊號：





經驗分享

型態理論當中最常出現的賣出型態就是「M頭」賣出型態。當型態出現「M頭」，很多投資人不分青紅皂白，就一股腦兒認定它是「M頭」，這樣的判斷太草率，不夠嚴謹；正確的說法應該是「M頭」的雛型，必須再經過理論和經驗法則的確認，才能下定論，確定為「M頭」。

判斷標準的「M頭」賣出型態，有兩種準則：

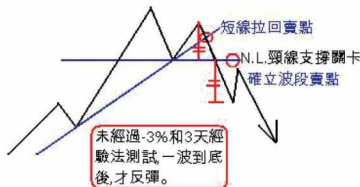
1. 理論依據道氏理論，當股價 $<$ M頭的頸線3%，理論上稱「M頭」成立。
2. 經驗法則：依據3天經驗法則，當股價 $<$ M頭的頸線3%，3天之內跌深反彈，而未能重新站上M頭的頸線，實務上稱「M頭」成立。

若股價的走勢，未能完成上述理論和經驗法則，就不能稱之為「M頭」，反而變成失敗型態的「M頭」。

(3) 「M頭」強勢型態——賣出訊號

「M頭」的第一個賣出訊號是「短線拉回賣點」；若盤勢強勁，拉回至N.L.頸線支撐關卡，不易跌破，形成關前震盪走勢，波段賣出或放空宜暫時觀望。若盤勢疲弱，中小型股、主力股或投信認養股，會省略-3%和3天經驗法則的測試股價跌勢呈現一波到底走勢，跌幅約等於M頭的右肩跌幅，之後才反彈回測N.L.頸線支撐關卡。如下圖：

「M頭」(雙重頂)——賣出訊號



M頭強勢型態---賣出訊號

實例1. 大盤——「M頭」強勢型態賣出訊號：





實例 2. 類股 (IC設計) —— 「M頭」強勢型態賣出訊號：



實例 3. 個股 (立錫) —— 「M頭」強勢型態賣出訊號：





經驗分享

型態理論當中最常出現的賣出型態就是「M頭」賣出型態。當型態出現「M頭」賣出型態的雛型時，我們必須再經過理論和經驗法則的確認，才能下定論，確定為M頭。

判斷標準的「M頭」賣出型態，有兩種準則：

1. 理論：依據道氏理論，當股價＜M頭的頸線3%，理論上稱「M頭」成立。
2. 經驗法則：依據3天經驗法則，當股價＜M頭的頸線3%，3天之內跌深反彈，而未能突破重新站上M頭的頸線，實務上稱「M頭」成立。

若股價的走勢，完成上述理論和經驗法則，就確認為「M頭」賣出型態。被投信或主力認養的小型股或投機股，一般都不會依理論和經驗法則演出，它會一波跌到「M頭」的右肩對稱滿足點之後，才會跌深反彈，回測「M頭」的頸線關卡。

2. 頭肩頂（三尊頭）——賣出訊號

(1) 頭肩頂標準型態——賣出訊號

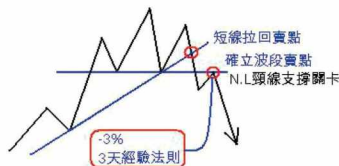
「頭肩頂」的第一個賣出訊號是「短線拉回賣點」。若盤勢強勁，拉回至N.L.頸線支撐關卡，不易跌破，形成關前震盪走勢，波段賣出或放空宜暫時觀望。若盤勢疲弱，則-3%和3天經驗法則會成立，「確立波段賣點」是絕佳賣點或放空點，未來股價將形成波段下跌，跌幅



滿足點約等於「頭肩頂」的頭部對稱跌幅。

如下圖：

頭肩頂（三尊頭）——賣出訊號



頭肩頂標準型態---賣出訊號

實例1. 大盤——「頭肩頂」標準型態賣出訊號：



實例 2. 類股（散熱元件）——「頭肩頂」標準型態賣出訊號：



實例 3. 個股（聯電）——「頭肩頂」標準型態賣出訊號：





經驗分享

型態理論當中次常出現的賣出型態就是「頭肩頂」賣出型態。判斷標準的「頭肩頂」賣出型態，有兩種準則：

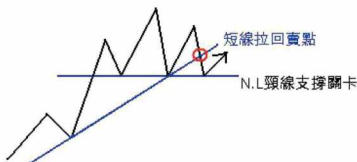
1. 理論：依據道氏理論，當股價 $<$ 頭肩頂的頸線3%，理論上稱「頭肩頂」成立。
2. 經驗法則：依據3天經驗法則，當股價 $<$ 頭肩頂的頸線3%，3天之內跌深反彈（3天只是概略值，最少要3天以上），而未能突破站上頭肩頂的頸線，實務上稱「頭肩頂」成立。

「頭肩頂」成立，表示股價第一波跌勢滿足點，會跌到「頭肩頂」的頭部對稱跌幅。

(2)「頭肩頂」失敗型態——賣出訊號

「頭肩頂」的第一個賣出訊號是「短線拉回賣點」，若盤勢強勁，拉回至N.L.頸線支撐關卡，不易跌破，形成關前震盪走勢，波段賣出或放空宜暫時觀望。盤勢強勁，則-3%和3天經驗法則不會成立，即使跌破N.L.頸線支撐關卡，也屬「假跌破」，3天之內又會重新站回N.L.頸線支撐關卡之上。「頭肩頂」賣出型態沒有確立，只是「雛型」，此乃「頭肩頂」失敗型態——賣出訊號。如下圖：

頭肩頂（三尊頭）——賣出訊號



"頭肩頂"失敗型態---賣出訊號

實例1. 大盤——「頭肩頂」失敗型態賣出訊號：





實例 2. 類股（電腦系統）——「頭肩頂」失敗型態賣出訊號：



實例 3. 個股（台積電）——「頭肩頂」失敗型態賣出訊號：



經驗分享

型態理論當中次常出現的賣出型態就是「頭肩頂」賣出型態。當型態出現「頭肩頂」，很多投資人不分青紅皂白，就一股腦兒認定它是「頭肩頂」，這樣的判斷太草率、太武斷、不夠嚴謹；正確的說法應該是「頭肩頂」的雛型，必須再經過理論和經驗法則的確認，才能下定論，確定為「頭肩頂」。

判斷標準的「頭肩頂」賣出型態，有兩種準則：

1. 理論：依據道氏理論，當股價＜頭肩頂的頸線3%，理論上稱頭肩頂成立。
2. 經驗法則：依據3天經驗法則，當股價＜頭肩頂的頸線3%，3天之內跌深反彈，而未能重新站上頭肩頂的頸線，實務上稱「頭肩頂」成立。

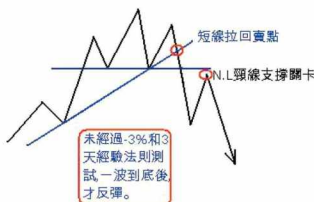
若股價的走勢，未能完成上述理論和經驗法則，就不能稱之為「頭肩頂」，反而變成失敗型態的「頭肩頂」。

(3)「頭肩頂」強勢型態——賣出訊號

「頭肩頂」的第一個賣出訊號是「短線拉回賣點」；若盤勢強勁，拉回至N.L.頸線支撐關卡，不易跌破，形成關前震盪走勢，波段賣出或放空宜暫時觀望。若盤勢疲弱，中小型股、主力股或投信認養股，會省略-3%和3天經驗法則的測試股價跌勢呈現一波到底走勢，跌幅約等於「頭肩頂」的頭部跌幅，之後才反彈回測N.L.頸線支

撐關卡。如下圖：

頭肩頂（三尊頭）——賣出訊號



"頭肩頂"強勢型態---賣出訊號

實例1. 大盤——「頭肩頂」強勢型態賣出訊號：



實例 2. 類股（網通被動）——「頭肩頂」強勢型態賣出訊號：



實例 3. 個股（揚明光）——「頭肩頂」強勢型態賣出訊號：





經驗分享

型態理論當中次常出現的賣出型態就是「頭肩頂」賣出型態。當型態出現「頭肩頂」賣出型態的雛型時，我們必須再經過理論和經驗法則的確認，才能下定論，確定為頭肩頂。

判斷標準的「頭肩頂」賣出型態，有兩種準則：

1. 理論：依據道氏理論，當股價 $<$ 頭肩頂的頸線3%，理論上稱「頭肩頂」成立。
2. 經驗法則：依據3天經驗法則，當股價 $<$ 頭肩頂的頸線3%，3天之內跌深反彈，而未能突破重新站上頭肩頂的頸線，實務上稱「頭肩頂」成立。

若股價的走勢，完成上述理論和經驗法則，就確認為「頭肩頂」賣出型態。被投信或主力認養的小型股或投機股，一般都不會依理論和經驗法則演出，它會一波跌到「頭肩頂」的頭部對稱滿足點之後，才會跌深反彈，回測「頭肩頂」的頸線關卡。

（三）移動平均線理論的賣出訊號

移動平均線理論的賣出訊號，可分為短線賣出訊號、中線賣出訊號、長線賣出訊號，以及三線糾結賣出訊號。

短線：3日、5日、6日、10日、12日移動平均線，皆稱之為短期移動平均線。

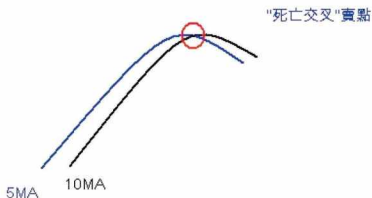
中線：20日、22日、24日、30日、50日、60日、65日、72日移動平均線，皆稱之為中期移動平均線。

長線：120日、130日、144日、240日、260日、264日、288日移動平均線，皆稱之為長期移動平均線。

1. 短線賣出訊號

5MA（5日移動平均線，又稱週線）和10MA（10日移動平均線，又稱雙週線），稱為短期移動平均線。當5MA（5日移動平均線）由上往下跌破10MA（10日移動平均線），也就是5MA（5日移動平均線） $<$ 10MA（10日移動平均線），形成高檔「死亡交叉」賣點，稱之為「短線賣出訊號」。簡言之，就是週線由上往下跌破雙週線，週線 $<$ 雙週線。如下圖：

短線賣出訊號





實例 1. 大盤——短線賣出訊號：



實例 2. 類股（醫療保健）——短線賣出訊號：



實例 3. 個股（國泰金）——短線賣出訊號：



經驗分享

移動平均線的賣出訊號，可分短線賣出訊號；中線賣出訊號和長線賣出訊號。「短線賣出訊號」，經驗上是以5日和10日移動平均線作比較，當短天期的5日移動平均線由上往下跌破長天期的10日移動平均線，便是「死亡交叉」賣點。

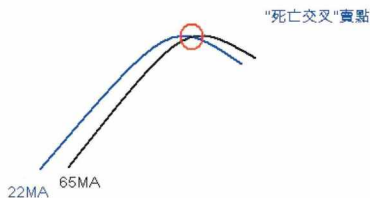
實務上資深投資人依然慣用6日和12日移動平均線作比較；還有極短線投資人採用3日和5日移動平均線作比較。移動平均線到底要用多少天為好，筆者認為依個人操作屬性為主，若是短線操作，目前市場大多數人慣用5日和10日移動平均線為操作依據。



2. 中線賣出訊號

22MA（22日移動平均線，又稱月線）和65MA（65日移動平均線，又稱季線），稱為中期移動平均線。當22MA（22日移動平均線）由上往下跌破65MA（65日移動平均線），也就是 $22MA（22日移動平均線） < 65MA（65日移動平均線）$ ，形成高檔「死亡交叉」賣點，稱之為「中線賣出訊號」。簡言之，就是月線由上往下跌破季線，月線 $<$ 季線。如下圖：

中線賣出訊號



實例 1. 大盤——中線賣出訊號：



實例 2. 類股（二極體）——中線賣出訊號：





實例 3. 個股（新光金）——中線賣出訊號：



經驗分享

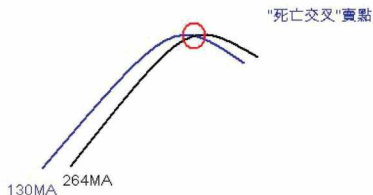
移動平均線的賣出訊號，可分短線賣出訊號；中線賣出訊號和長線賣出訊號。「中線賣出訊號」，經驗上是以22日和65日移動平均線作比較，當短天期的22日移動平均線由上往下跌破長天期的65日移動平均線，便是「死亡交叉」賣點。

實務上資深投資人依然慣用24日和72日移動平均線作比較；亦有投資人採用20日和60日移動平均線作比較。移動平均線到底要用多少天為好，筆者認為依個人操作屬性為主，若是中線操作，目前市場大多數人慣用20日和60日移動平均線為操作依據。

3. 長線賣出訊號

130MA（130日移動平均線，又稱半年線）和264MA（264日移動平均線，又稱年線），稱為長期移動平均線。當130MA（130日移動平均線）由上往下跌破264MA（264日移動平均線），也就是 $130MA（130日移動平均線） < 264MA（264日移動平均線）$ ，形成高檔「死亡交叉」賣點，稱之為「長線賣出訊號」。簡言之，就是半年線由上往下跌破年線，半年線 $<$ 年線。如下圖：

長線賣出訊號





實例 1. 大盤——長線賣出訊號：



實例 2. 類股（軟體設計）——長線賣出訊號：



實例 3. 個股（新光金）——長線賣出訊號：



經驗分享

移動平均線的賣出訊號，可分短線賣出訊號；中線賣出訊號和長線賣出訊號。「長線賣出訊號」，經驗上是以130日和264日移動平均線作比較，當短天期的130日移動平均線由上往下跌破長天期的264日移動平均線，便是「死亡交叉」賣點。

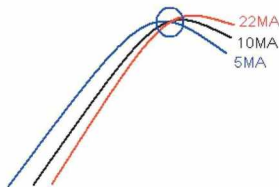
實務上資深投資人依然慣用144日和288日移動平均線作比較；亦有投資人採用130日和260日移動平均線作比較。移動平均線到底要用多少天為好，筆者認為依個人操作屬性為主，若是中線操作，目前市場大多數人慣用130日和260日移動平均線為操作依據。



4. 三線糾結賣出訊號

5MA（5日移動平均線，又稱週線）和10MA（10日移動平均線，又稱雙週線）以及22MA（22日移動平均線，又稱月線）三條均線於高檔區糾結，均線趨勢微微向下，稱為「三線糾結賣出訊號」。當5MA（5日移動平均線）由上往下跌破10MA（10日移動平均線）且跌破22MA（22日移動平均線），形成高檔「死亡交叉」賣點，稱之為「三線糾結賣出訊號」。如下圖：

三線糾結賣出訊號



三線糾結"死亡交叉"賣點

實例 1. 大盤——「三線糾結」賣出訊號：



實例 2. 類股 (LCD零件) ——「三線糾結」賣出訊號：





實例 3. 個股（奇美電）——「三線糾結」賣出訊號：



經驗分享

「三線糾結」賣出訊號是一種強烈的賣出訊號，因為三線會糾結在一起，是已經整理一段時間，正醞釀盤整待變，「三線糾結」便是位於「變盤」的位置，一旦，當5日移動平均線由上往下跌破10日和22日移動平均線，便是變盤往下，股價將如同「瀑布」或「水庫洩洪」般，往下一瀉千里。

「三線糾結」賣出訊號到底要用多少天為好？實務上資深投資人依然慣用6日，12日和24日移動平均線作參考；經驗上是採用5日，10日和22日移動平均線作參考；目前市場大多數人慣用5日，10日和20日移動平均線為操作依據。

(四) 葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號

葛蘭碧八大法則共有四種賣出訊號，有三種賣出訊號是出現在空頭市場；另外一種是出現在多頭市場。空頭市場出現的三種賣出訊號，筆者將其取名為：「死亡交叉賣點」、「跌深反彈賣點」、「假突破賣點」。而多頭市場出現的另一種賣點，稱之為正乖離過大拉回修正賣點，簡稱「正乖離過大賣點」。

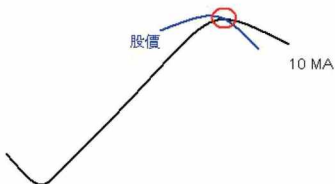
葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號，其判斷的依據，必須先找出一條移動平均線為準繩，然後觀察股價的上下波動走勢，當股價由上往下跌破這條移動平均線，就會產生空頭市場的三種賣出訊號：死亡交叉賣點、跌深反彈賣點、假突破賣點，以及多頭市場的另一種賣出訊號：正乖離過大賣點。至於必須先找出一條移動平均線為準繩，這條線該如何確定？經驗法則：短線操作者：選擇10MA（10日移動平均線，雙週線），中線操作者：選擇65MA（65日移動平均線，季線），長線操作者：選擇264MA（264日移動平均線，年線）。

1. 死亡交叉賣點：

當股價由上往下跌破10MA，稱之為短線「死亡交叉」賣點。當股價由上往下跌破65MA，稱之為中線「死亡交叉」賣點。當股價由上往下跌破264MA，稱之為長線「死亡交叉」賣點。如下圖：



(1) 短線——「死亡交叉」賣點



葛蘭碧八大法則——「死亡交叉」賣點

實例 1. 大盤——短線「死亡交叉」賣點：



實例 2. 類股（觀光）——短線「死亡交叉」賣點：



實例 3. 個股（宏碁）——短線「死亡交叉」賣點：

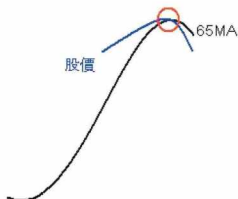




經驗分享

葛蘭碧八大法則中，有四個買點和四個賣點，四個賣點中的第一個賣點，稱之為「死亡交叉」賣點。「死亡交叉」賣點又分為短線，中線和長線賣點。短線「死亡交叉」賣點是出現在頭部高檔區，當股價由上往下跌破短天期的10日移動平均線，便是短線的最佳賣點。

(2) 中線——「死亡交叉」賣點



葛蘭碧八大法則——「死亡交叉」賣點

實例 1. 大盤——中線「死亡交叉」賣點：



實例 2. 類股（安全監控）——中線「死亡交叉」賣點：





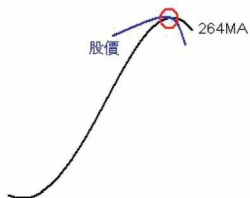
實例 3. 個股（光寶科）——中線「死亡交叉」賣點：



經驗分享

中線「死亡交叉」賣點是出現在頭部高檔區的波段賣點，當股價由上往下跌破中天期的65日移動平均線，便是中線的最佳賣點。實務上亦有採用50日，60日和72日移動平均線為操作依據。

(3) 長線——「死亡交叉」賣點



葛蘭碧八大法則——「死亡交叉」賣點

實例 1. 大盤——長線「死亡交叉」賣點：





實例 2. 類股 (LED) —— 長線「死亡交叉」賣點：



實例 3. 個股 (佰鴻) —— 長線「死亡交叉」賣點：



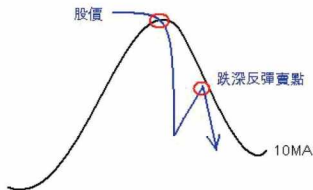
經驗分享

長線「死亡交叉」賣點是出現在頭部高檔區的長線賣點，當股價由上往下跌破長天期的264日移動平均線，便是長線的最佳賣點。實務上亦有採用200日，260日和288日移動平均線為操作依據。

2. 跌深反彈賣點

當股價和10MA負乖離過大，隨後股價跌深反彈而未能突破10MA，稱此為短線「跌深反彈」賣點。當股價和65MA負乖離過大，隨後股價跌深反彈而未能突破65MA，稱此為中線「跌深反彈」賣點。當股價和264MA負乖離過大，隨後股價跌深反彈而未能突破264MA，稱此為長線「跌深反彈」賣點。

(1) 短線——「跌深反彈」賣點



葛蘭碧八大法則---跌深反彈賣點



實例 1. 大盤——短線「跌深反彈」賣點：



實例 2. 類股（不鏽鋼）——短線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 個股（廣達）——短線「跌深反彈」賣點：

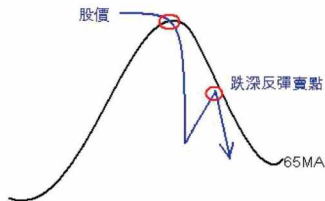


經驗分享

葛蘭碧八大法則中，有四個買點和四個賣點，四個賣點中的第二個賣點，稱之為「跌深反彈」賣點。「跌深反彈」賣點又分為短線，中線和長線賣點。短線「跌深反彈」賣點是出現在跌破頭部區的半山腰，當股價跌深反彈，乖離修正，股價未能向上突破短天期的10日移動平均線且10日移動平均線的走勢仍然向下，便是短線的最佳賣點。



(2) 中線——「跌深反彈」賣點



葛蘭碧八大法則---跌深反彈賣點

實例 1. 大盤——中線「跌深反彈」賣點：



實例 2. 類股（記憶模組）——中線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 個股（華亞科）——中線「跌深反彈」賣點：

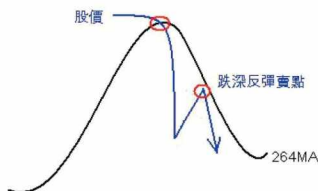




經驗分享

中線「跌深反彈」賣點是出現在跌破頭部區的半山腰，當股價跌深反彈，乖離修正，股價未能向上突破中天期的65日移動平均線且65日移動平均線的走勢仍然向下，便是中線的最佳賣點。中線亦有採用50日，60日和72日移動平均線。

(3) 長線——「跌深反彈」賣點



葛蘭碧八大法則---跌深反彈賣點

實例 1. 大盤——長線「跌深反彈」賣點：



實例 2. 類股（水泥建材）——長線「跌深反彈」賣點：





實例 3. 個股（南科）——長線「跌深反彈」賣點：



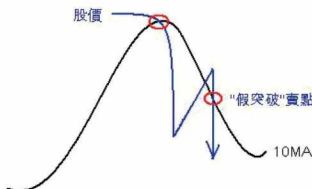
經驗分享

長線「跌深反彈」賣點是出現在跌破頭部區的半山腰，當股價跌深反彈，乖離修正，股價未能向上突長天期的264日移動平均線且264日移動平均線的走勢仍然向下，便是長線的最佳賣點。長線亦有採用200，260日和288日移動平均線。

3. 假突破賣點

當股價突破10MA，三天之內又跌破10MA之下，稱之為短線「假突破」賣點（10MA的趨勢仍然向下）。當股價突破65MA，三天之內又跌破65MA之下，稱之為中線「假突破」賣點（65MA的趨勢仍然向下）。當股價突破264MA，三天之內又跌破264MA之下，稱之為長線「假突破」賣點（264MA的趨勢仍然向下）。如下圖：

(1) 短線——「假突破」賣點



葛蘭碧八大法則——「假突破」賣點



實例 1. 大盤——短線「假突破」賣點：



實例 2. 類股（衛星通訊）——短線「假突破」賣點：



實例 3. 個股(洋華)——短線「假突破」賣點：

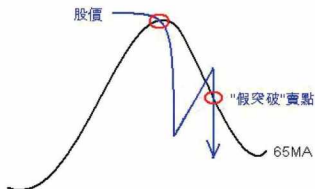


經驗分享

葛蘭碧八大法則中，有四個買點和四個賣點，四個賣點中的第三個賣點，稱之為「假突破」賣點。「假突破」賣點又分為短線，中線和長線賣點。短線「假突破」賣點是出現在下跌過程中的半山腰，當股價向上突破短天期的10日移動平均線，3天之內立即又拉回，跌破10日移動平均線之下且10日移動平均線的走勢仍然向下，便是短線的最佳賣點。



(2) 中線——「假突破」賣點



葛蘭碧八大法則——「假突破」賣點

實例 1. 大盤——中線「假突破」賣點：



實例 2. 類股 (IC設計) —— 中線「假突破」賣點：



實例 3. 個股 (瑞昱) —— 中線「假突破」賣點：

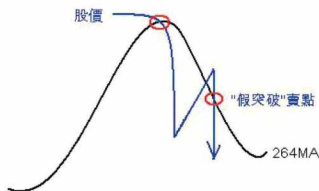




經驗分享

中線「假突破」賣點是出現在下跌過程中的半山腰，當股價向上突破中天期的65日移動平均線，3天之內立即又拉回，跌破65日移動平均線之下且65日移動平均線的走勢仍然向下，便是中線的最佳賣點。中線亦有採用50日，60和72日。

(3) 長線——「假突破」賣點



葛蘭碧八大法則---「假突破」賣點

實例 1. 大盤——長線「假突破」賣點：



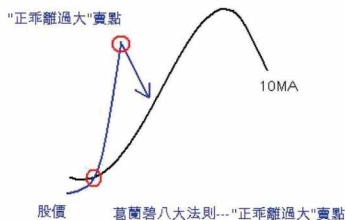
實例 2. 類股（電信設備）——長線「跌深反彈」賣點：



4. 正乖離過大賣點

當股價由下往上突破10MA且和10MA的距離越來越遠，形成「正乖離過大」，稱之為短線「正乖離過大」賣點。當股價由下往上突破65MA且和65MA的距離越來越遠，形成「正乖離過大」，稱之為中線「正乖離過大」賣點。當股價由下往上突破264MA且和264MA的距離越來越遠，形成「正乖離過大」，稱之為長線「正乖離過大」賣點。

(1) 短線——「正乖離過大」賣點





實例 1. 大盤——短線「正乖離過大」賣點：



實例 2. 類股（電線電纜）——短線「正乖離過大」賣點：



實例 3. 個股（華航）——短線「正乖離過大」賣點：

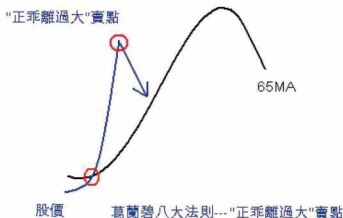


經驗分享

葛蘭碧八大法則中，有四個買點和四個賣點，四個賣點中的第四個賣點，稱之為「正乖離過大」賣點。「正乖離過大」賣點又分為短線，中線和長線賣點。短線「正乖離過大」賣點是出現在漲多脫離底部區的半山腰，當股價大漲距離短天期的10日移動平均線越來越遠，且產生正7-10%以上的正乖離，便是醞釀葛蘭碧的第四個賣點——「正乖離過大」賣點。



(2) 中線——「正乖離過大」賣點



實例 1. 大盤——中線「正乖離過大」賣點：



實例 2. 類股（電線電纜）——中線「正乖離過大」賣點：



實例 3. 個股（中華車）——中線「正乖離過大」賣點：

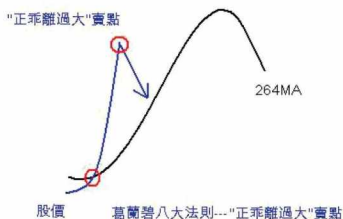




經驗分享

中線「正乖離過大」賣點是出現在漲多脫離底部區的半山腰，當股價大漲距離中天期的65日移動平均線越來越遠且產生正10%以上的正乖離，便是醞釀葛蘭碧的第四個賣點——「正乖離過大」賣點。

(3) 長線——「正乖離過大」賣點



實例 1. 大盤——長線「正乖離過大」賣點：



實例 2. 類股（不鏽鋼）——長線「正乖離過大」賣點：





實例 3. 個股（佳必琪）——長線「正乖離過大」賣點：

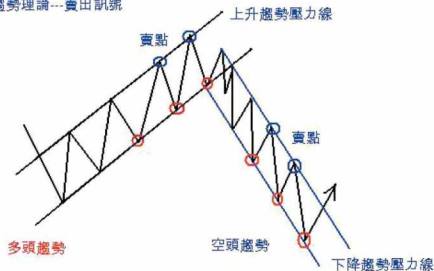


經驗分享

長線「正乖離過大」賣點是出現在漲多脫離底部區的半山腰，當股價大漲距離長天期的264日移動平均線越來越遠且產生正10%以上的正乖離，便是醞釀葛蘭碧的第四個賣點——「正乖離過大」賣點。

(五) 趨勢理論的賣出訊號

趨勢理論---賣出訊號



實例 1. 大盤——趨勢理論「賣出訊號」：





實例 2. 類股（網路）——「趨勢理論」賣出訊號：



實例 3. 個股（晶電）——「趨勢理論」賣出訊號：



經驗分享

在空頭市場要隨時密切留意降趨勢壓力線何時被突破？一旦被突破，表示空頭（波段）跌勢結束，將進入低檔打底或波段回升。

在空頭市場出現的漲勢，大都屬於弱勢的短線跌深反彈，行情走勢平均約5-8天。當股價反彈回升時，若回測下降趨勢壓力線未突破表示壓力沉重，空頭趨勢未變，宜賣出觀望或作空。

（六）牛市背離的賣出訊號：

牛市（Bull market）又稱多頭市場。就技術面而言：在多頭市場股價上漲的同時，成交量會同步增加，謂之「價漲量增」，各項技術指標亦會同步上漲。例如：威廉指標、快速KD、RSI、KD、MACD等指標都會同步上漲，成交量和技術指標與大盤同步上漲，此乃多頭市場的正常現象。那麼何謂『牛市背離』的賣出訊號？

「牛市背離」的賣出訊號就是當股價上漲時，成交量和技術指標未與大盤同步上漲，形成背離的現象，故稱之「牛市背離」的賣出訊號。如下圖：



實例 1. 大盤——「牛市背離」賣出訊號：



實例 2. 機車類股——「牛市背離」賣出訊號：



實例 3. 個股（光寶科）——「牛市背離」賣出訊號：



經驗分享

「牛市背離」的賣出訊號是股市老鳥們都知道的賣出訊號，當「牛市背離」賣出警訊出現後，老鳥們會趁股市交投熱絡時，逢高分批獲利減碼，不識「牛市背離」賣出警訊的菜鳥們，反而一窩蜂勇敢的追價買進，後果可想而知。

「牛市背離」賣出訊號的準確機率有多高？當股價和成交量形成「價漲量縮」的背離現象，表示股價隨後將拉回修正；若加上威廉指標、快速KD指標、RSI指標、KD指標、MACD指標、趨向指標、多空指標等，也都形成「價漲指標不漲」的背離現



象，其準確機率就大增。使用的指標越多，背離的數目越多，表示拉回修正的機率就更高。

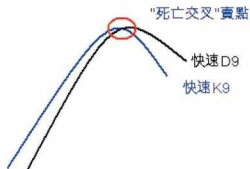
三、常用技術指標的賣出訊號

賣出訊號就常用技術指標而言，可分為：

(一) 快速KD指標的賣出訊號

快速KD指標的「賣出訊號」是所有技術分析理論和指標中，最早出現的「賣出訊號」。實務經驗上，快速KD指標的「死亡交叉」賣點，比大家慣用的KD指標或RSI指標的「死亡交叉」賣點，早一至二天出現。但是大部分網站，如奇摩、鉅亨網…等或專業看盤軟體的技術指標中，大都沒有快速KD指標可使用。

快速KD指標---賣出訊號



實例 1. 大盤——快速KD指標賣出訊號：



實例 2. 類股（主機板）——快速KD指標賣出訊號：





實例 3. 個股（旺宏）——快速KD指標賣出訊號：



經驗分享

在技術指標中，最早出現的賣出訊號是「快速KD指標」的賣出訊號。「快速KD指標」的賣出訊號比股票市場上大家所慣用的KD指標的賣出訊號，早一天出現。「快速KD指標」的賣出訊號出現之前，是有跡可循；若其K值=100，常態模式：隔日將醞釀開高走低，漲多拉回走勢，出現「快速KD指標」的「死亡交叉」賣出訊號的機率很大。

(二) RSI 指標的賣出訊號

「RSI指標」又稱為相對強弱指標。當6日RSI由上往下跌破12日RSI，稱之為「死亡交叉」賣出訊號。以前台灣股市交易日，一週是六天，故當時投資人將「RSI指標」的參數設定為6和12；現在一週交易日是五天，投資人又把「RSI指標」的參數改設為5和10。筆者一直採用6和12，因為在實務經驗上已累積了一些經驗法則，例如：6日RSI-12日RSI>+12以上，表示正乖離過大，隔天股價將醞釀拉回修正。

RSI指標---賣出訊號





實例 1. 大盤——RSI 指標賣出訊號：



實例 2. 類股（太陽能）——RSI 指標賣出訊號：



實例 3. 個股(仁寶)——RSI 指標賣出訊號：



經驗分享

在技術指標中，出現賣出訊號之前，是有跡可循；若依「RSI指標」的經驗法則，當6日RSI-12日RSI的值=+12以上，表示正乖離過大，短線隔日將醞釀拉回修正；之後，才會出現「RSI指標」的「死亡交叉」賣出訊號。

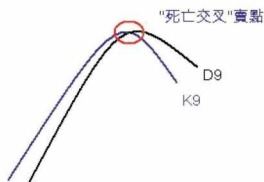
「RSI指標」的「死亡交叉」賣出訊號出現的時機非常重要。若是在空頭市場出現「RSI指標」的「死亡交叉」賣出訊號，其指標會跌到20附近或20以下；甚至會跌到個位數。若是在多頭市場出現「RSI指標」的「死亡交叉」賣出訊號，其指標不易跌到20或20以下，經驗法則僅會跌到50附近，便展開反彈。



(三) KD 指標的賣出訊號

「KD指標」又稱為隨機指標。當9日K由上往下跌破9日D，稱之為「死亡交叉」賣出訊號。KD指標是所有投資人最慣用的波段指標，不論外資、投信、自營商或散戶大家都愛用，因此「KD指標」的買進或賣出訊號非常明確，準確度也最高，筆者使用逾20年，非常實用，推薦給讀者。

KD指標---賣出訊號



實例 1. 大盤——KD 指標賣出訊號：



實例 2. 類股（IC 設計）——KD 指標賣出訊號：





實例 3. 個股（聯陽）——KD 指標賣出訊號：



經驗分享

在技術指標中，最被投資人喜好慣用的賣出訊號是「KD指標」的賣出訊號。「KD指標」賣出訊號，它是技術指標中非常實用的指標，亦可稱之為波段指標，因為：當空頭市場時：「KD指標」會自80附近高檔區形成「死亡交叉」賣點，一波跌到「KD指標」來到20附近低檔區形成「黃金交叉」買點，股價走勢剛好形成波段下跌。

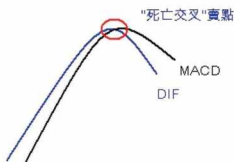
當多頭市場時：「KD指標」只會自80附近高檔區形成「死亡交叉」賣點，跌到「KD指標」來到50附近的半山腰便形成

「黃金交叉」買點，股價走勢只有形成小波段修正。故投資人一定要謹記且靈活運用，「KD指標」不一定每次都會跌到20以下的低檔區；必須判斷時值為多頭市場或空頭市場而定。

(四) MACD指標的賣出訊號

「MACD指標」又稱為指數平滑異同平均線指標，是主力大戶愛用的指標之一，當DIF由上往下跌破MACD，稱之為「死亡交叉」賣出訊號。當「MACD指標」出現「死亡交叉」賣出訊號的同時，正是「MACD指標」的柱狀圖由上往下跌破0軸的第一天，代表漲勢結束，跌勢開始。附註：當「MACD指標」的柱狀圖位於0軸之下，表示現在股價走勢，正處於跌勢中。反之，當「MACD指標」的柱狀圖位於0軸之上，表示現在股價走勢，正處於漲勢中。

MACD 指標---賣出訊號





實例 1. 大盤——MACD指標賣出訊號：



實例 2. 類股（衛星通訊）——MACD指標賣出訊號：



實例 3. 個股（奇美電）——MACD指標賣出訊號：



經驗分享

「MACD指標」是技術指標中非常好用的長線指標，亦是主力大戶愛用的指標之一。MACD指標的重要特徵：

1. 當DIF由上往下跌破MACD形成「死亡交叉」的同時，正是「MACD指標」的柱狀圖由上往下跌破0軸的第一天，代表漲勢結束，跌勢開始。反之，若柱狀圖往上突破0軸，表示跌勢結束，漲勢開始。
2. 當MACD和DIF兩條線位於0軸之上，表示處於多頭市場；反之，位於0軸之下，表示處於空頭市場。



(五) DMI 指標的賣出訊號

「DMI指標」又稱為趨向指標或是方向指標，當+DI由上往下跌破-DI，稱之為「死亡交叉」賣出訊號，同時也宣告股價走勢將朝空頭方向前進。因為「DMI指標」的參數是14日，所以「DMI指標」的「死亡交叉」賣出訊號，是所有技術指標中，最慢才出現，故實務經驗上，DMI指標只供多頭或空頭方向之參考；而其「黃金交叉」買進訊號，短線準確性低，不可用來買進使用。

DMI指標---賣出訊號



"死亡交叉"賣點

實例 1. 大盤——DMI 指標賣出訊號：



實例 2. 類股（手機）——DMI 指標賣出訊號：





實例 3. 個股（南科）——DMI 指標賣出訊號：



經驗分享

「DMI趨向指標」是技術指標中最慢出現賣出訊號的指標，投資人一般在操作上，大都不會用其來做為買進或賣出的指標；僅將其作為判斷多空趨勢的指標。

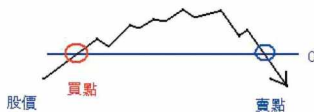
經驗值：當-DI的值來到-38以上，表示負乖離過大，跌勢將物極必反，醞釀跌深反彈。反之，當+DI的值來到+38以上，表示正乖離過大，漲勢將物極必反，醞釀漲多拉回。

（六）多空指標的賣出訊號

「多空指標」是研判股價趨勢處於多頭或空頭的實用指標。
「多空指標」之運用：當收盤股價（指數）＜多空指標＝空頭趨勢，持股減碼賣出。當收盤股價（指數）＞多空指標＝多頭趨勢，持股續抱。有些股票電腦軟體的「多空指標」設有一水平0軸，其運用方法：當股價由上往下跌破水平0軸，表示股價由多翻空，宜賣出。當股價由下往上突破水平0軸，表示股價由空翻多，宜買進。「多空指標」如何計算？

公式如下： $(3MA + 6MA + 12MA + 24MA) / 4 = \text{「多空指標」}$

多空指標---賣出訊號





實例 1. 大盤——多空指標賣出訊號：



實例 2. 類股 (LED) —— 多空指標賣出訊號：



實例 3. 個股（盈正）——多空指標賣出訊號：



經驗分享

「多空指標」顧名思義，就是研判多頭市場或空頭市場的技術指標。

「多空指標」是一項非常簡單且實用的買進或賣出的技術指標。當收盤價大於「多空指標」表示股價趨勢偏多；反之，當收盤價小於「多空指標」表示股價趨勢偏空。

收盤價的參數值要採用多少天？理論上，一般是採用5天或3天的移動平均線，筆者的實務經驗是採用1天的移動平均線，也就是用1天的移動平均線（當天的收盤價）和多空指標做比較，判斷收盤後的趨勢是偏多或偏空。



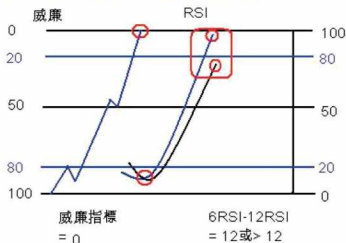
四、綜合研判的賣出訊號

(一) 威廉指標和 RSI 指標

醞釀漲多拉回賣出訊號：每一種技術指標的賣出訊號，都是由兩條線（短天和長天期）的「死亡交叉」所構成。在「死亡交叉」賣出訊號尚未形成之前，實務經驗：有某些技術指標會顯現出隔日將「醞釀拉回修正」的訊號。例如：威廉指標和RSI指標…等。

實務經驗法則：1.當股價上漲，其收盤時的威廉指標=0，表示隔天將「醞釀拉回修正」。2.當股價上漲，其收盤時的RSI指標：6日RSI-12日RSI>或=+12，呈現正乖離過大，表示隔天將「醞釀拉回修正」。1或2的條件單獨成立，即表示隔天將「醞釀拉回修正」；若1和2同時成立，其隔天「醞釀拉回修正」的機率就更大增。

威廉和RSI指標組合---醞釀拉回修正賣出訊號



實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（網通被動）：





實例 3. 個股（晶電）：



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就較大。威廉指標和RSI指標都是研判乖離過大，醞釀變盤的技術指標，是賣出訊號出現之前的領先指標。

經驗法則：當威廉指標收盤時 $=0$ 且6日RSI-12日RSI $>=12$ 以上，表示正乖離過大，隔天將「醞釀拉回修正」，賣點會在之後形成。

(二) 威廉指標和快速KD指標

醞釀拉回修正賣出訊號：實務經驗法則：1.當股價上漲，其收盤時的威廉指標=0，表示隔天將「醞釀拉回修正」。2.當股價上漲，其收盤時的快速KD指標的K值=100，表示隔天將「醞釀拉回修正」。1或2的條件單獨成立，即表示隔天將「醞釀拉回修正」；若1和2同時成立，其隔天「醞釀拉回修正」的機率就更大增。

實例 1. 大盤：





實例 2. 類股 (IC 設備) :



實例 3. 個股 (立錡) :



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就較大。

威廉指標和快速KD指標都是研判乖離過大，醞釀變盤的技術指標，是賣出訊號出現之前的領先指標。經驗法則：當威廉指標收盤時=0且快速KD指標的K值=100，表示正乖離過大，隔天將「醞釀拉回修正」，賣點會在之後形成。

（三）威廉指標和快速KD指標和RSI指標

醞釀拉回修正賣出訊號：實務經驗法則：1.當股價上漲，其收盤時的威廉指標=0，表示隔天將「醞釀拉回修正」。2.當股價上漲，其收盤時的RSI指標：6日RSI-12日RSI>或=12，呈現正乖離過大，表示隔天將「醞釀拉回修正」。3.當股價上漲，其收盤時的快速KD指標的K值=100，表示隔天將「醞釀拉回修正」。1或2或3的條件單獨成立，即表示隔天將醞釀拉回修正；若1和2和3同時成立，其隔天「醞釀拉回修正」的機率就更大增。



實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (IC 設備)：



實例 3. 個股（立錫）：



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用三項指標來研判時，若三項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就大大增加。

威廉指標和快速KD指標和RSI指標都是研判乖離過大，醞釀變盤的技術指標，是賣出訊號出現之前的領先指標。經驗法則：當威廉指標收盤時=0且快速KD指標的K值=100且6日RSI-12日RSI>或=12，表示正乖離過大，隔天將「醞釀拉回修正」的機會大大增加，賣點會在拉回修正之後形成。



(四) 威廉指標／快速KD指標／RSI指標／葛蘭碧八大法則（短線正乖離過大）

醞釀拉回修正賣出訊號：實務經驗法則：1.當股價上漲，其收盤時的威廉指標=0，表示隔天將「醞釀拉回修正」。2.當股價上漲，其收盤時的RSI指標：6日RSI-12日RSI>或=12，呈現正乖離過大，表示隔天將「醞釀拉回修正」。3.當股價上漲，其收盤時的快速KD指標的K值=100，表示隔天將「醞釀拉回修正」。1或2或3的條件單獨成立，即表示隔天將「醞釀拉回修正」；若1和2和3同時成立，其隔天「醞釀拉回修正」的機率就更大增。

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (IC 設備)：



實例 3. 個股 (立錫)：





經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用四項指標來研判時，若四項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

威廉指標和快速KD指標和RSI指標都是研判乖離過大，醞釀變盤的技術指標，是賣出訊號出現之前的領先指標。經驗法則：當威廉指標收盤時=0且快速KD指標的K值=100且6日RSI-12日RSI>或=12，若再加上葛蘭碧「短線正乖離過大」第4賣點，則隔天「醞釀拉回修正」的機率非常高，賣點會在拉回修正之後形成。

（五）威廉指標／快速KD指標／RSI 指標／葛蘭碧八大法則（中線正乖離過大）

醞釀拉回修正賣出訊號：實務經驗法則：1.當股價上漲，其收盤時的威廉指標=0，表示隔天將「醞釀拉回修正」。2.當股價上漲，其收盤時的RSI指標：6日RSI-12日RSI>或=12，呈現正乖離過大，表示隔天將「醞釀拉回修正」。3.當股價上漲，其收盤時的快速KD指標的K值=100，表示隔天將「醞釀拉回修正」。1或2或3的條件單獨成立，即表示隔天將「醞釀拉回修正」；若1和2和3同時成立，其隔天「醞釀拉回修正」的機率就更大增。

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (IC 設備)：





實例 3. 個股（立錫）：



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用四項指標來研判時，若四項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

威廉指標和快速KD指標和RSI指標都是研判乖離過大，醞釀變盤的技術指標，是賣出訊號出現之前的領先指標。經驗法則：當威廉指標收盤時=0且快速KD指標的K值=100且6日RSI-12日RSI>或=12，若再加上葛蘭碧「中線正乖離過大」第4賣點，則隔天醞釀中級拉回修正的機率非常大，賣點會在反彈之後形成。

(六) 威廉指標／快速KD指標／RSI 指標／葛蘭碧八大法則（長線正乖離過大）

醞釀拉回修正賣出訊號：實務經驗法則：1.當股價上漲，其收盤時的威廉指標=0，表示隔天將「醞釀拉回修正」。2.當股價上漲，其收盤時的RSI指標：6日RSI-12日RSI>或=12，呈現正乖離過大，表示隔天將「醞釀拉回修正」。3.當股價上漲，其收盤時的快速KD指標的K值=100，表示隔天將「醞釀拉回修正」。1或2或3的條件單獨成立，即表示隔天將「醞釀拉回修正」；若1和2和3同時成立，其隔天「醞釀拉回修正」的機率就更大增。

實例 1. 大盤：





實例 2. 類股 (IC 設備) :



實例 3. 個股 (立錫) :





經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用四項指標來研判時，若四項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

威廉指標和快速KD指標和RSI指標都是研判乖離過大，醞釀變盤的技術指標，是賣出訊號出現之前的領先指標。經驗法則：當威廉指標收盤時=0且快速KD指標的K值=100且6日RSI-12日RSI>或=12，若再加上葛蘭碧「長線正乖離過大」第4賣點，則隔天「醞釀長線波段拉回修正」的機率非常大，賣點會在拉回修正之後形成。

(七) 快速KD指標和K線理論（覆蓋線）賣出訊號

快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號，且K線理論亦形成「覆蓋線」賣出訊號，這樣的指標組合，是所有技術指標中，最佳且最棒的賣出訊號組合，也是所有技術指標或理論中，最早出現的賣出訊號，無人能比。



實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（記憶通路）：



實例 3. 個股（聯陽）：



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。K線理論是研究技術分析的資深投資人所鍾愛的理論，因為股市是活的，所以每天的K線型態千變萬化，但大致歸納其實只有一根K線，兩根K線和三根K線組合之研判；最重要的是兩根K線組合的賣出訊號，其最常且最早出現的兩根K線組合的賣出訊號為「覆蓋線」賣出訊號。而技術指標最早出現賣出訊號為「快速KD指標」，當兩項最早出現的賣出訊號組合在一起，便是最佳的賣點。



(八) 快速KD指標和K線理論（黑暗之星）賣出訊號

快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「黑暗之星」賣出訊號，這樣的指標組合，是所有技術指標中，最佳的賣出訊號組合。

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（區域網路）：



實例 3. 個股（友訊）：





經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察K線理論的兩根K線組合是否形成賣出訊號——「黑暗之星」，如果快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「黑暗之星」賣出訊號，投資人就要勇敢果決，下決心貫徹執行賣出動作。

（九）快速KD指標和K線理論（陰包陽）賣出訊號

快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「陰包陽」賣出訊號，這樣的指標組合，是所有技術指標中，最強烈的賣出訊號組合，也是所有技術指標或理論中，最佳的賣出訊號，無人能比。

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（紙張紙板）：





實例 3. 個股（佳必琪）：



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察K線理論是否形成賣出訊號？K線理論中——「陰包陽」是可遇不可求的強烈賣出訊號，一般都是出現在突發性的利空消息發布之後。如果快速KD指標於高

檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「陰包陽」賣出訊號，投資人一定要勇敢果決，貫徹執行賣出動作，股價就算沒有形成波段大跌走勢，也會有短線拉回修正走勢。

(十) 快速KD指標和標準型態(M頭) 賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（光碟片）：



實例 3. 個股（中環）：





經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成賣出訊號？型態理論中最常出現的是「M頭」賣出型態。

「M頭」賣出型態的第一賣點是「短線拉回賣點」。當股價向下跌破「M頭」的上升趨勢支撐線，便是「M頭」賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且M頭亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「標準型態」M頭，則會有波段下跌走勢。



(十一) 快速KD指標和失敗型態（M頭）賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（銀行）：



實例 3. 個股（國泰金）：





經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「M頭」賣出型態？

當股價由上往下跌破「M頭」的上升趨勢支撐線，便是「M頭」賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且M頭亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「失敗型態」M頭，則不太可能形成波段下跌走勢，僅有短線的拉回修正走勢，N.L頭線支撐關卡不易跌破；表示波段多頭格局未變，短空看法宜立即偏多修正，千萬別「死多頭」而被軋空。

(十二) 快速KD指標和強勢型態(M頭)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (其他光電)：





實例 3. 個股（蔚華科）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「賣出型態」？型態理論中最常出現的是「M頭」賣出型態。

若型態形成「強勢型態」M頭，當股價跌破N.L.頸線支撐關卡後，會一路下殺不回頭，直奔M頭的右肩對稱滿足點，不會形成跌破N.L.頸線支撐關卡後，三天經驗法則的反彈走勢。當快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且M頭亦出現「短

線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「強勢型態」M頭，則持股宜賣出觀望，融券放空可續抱，待股價直奔M頭的右肩對稱滿足點時，再逢低獲利回補。

(十三) 快速KD指標和標準型態（頭肩頂）賣出訊號

實例 1. 大盤：





150

賣出訊號

實例 2. 類股 (工業電腦) :



實例 3. 個股 (鴻準) :





經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區，是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「賣出型態」？型態理論中次常出現的是「頭肩頂」賣出型態。

「頭肩頂」賣出型態的第一賣點是「短線拉回賣點」。當股價由上往下跌破頭肩頂的上升趨勢支撐線，便是頭肩頂賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且頭肩頂亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「標準型態」頭肩頂，則會有波段下跌走勢，股價下跌目標為頭肩頂的頭部對稱滿足點。



(十四) 快速KD指標和失敗型態(頭肩頂)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股(散熱元件)：



實例 3. 個股（台積電）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區，是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「頭肩頂」賣出型態？當股價由上往下跌破頭肩頂的上升趨勢支撐線，便是「頭肩頂」賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且頭肩頂亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「失敗型態」頭肩頂，則不太可能形成波段下跌走勢，僅有弱勢的拉回修正走勢，N.L.頸線支撐關卡不易跌破。



(十五) 快速KD指標和強勢型態(頭肩頂)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (其他光電)：



實例 3. 個股（順德）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察快速KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成賣出型態？型態理論中次常出現的是「頭肩頂」賣出型態。

若型態形成「標準型態」頭肩頂，當股價跌破N.L.頸線支撐關卡後，會出現跌深反彈走勢；若型態形成「強勢型態」頭肩頂，當股價跌破N.L.頸線支撐關卡後，會一路下殺不回頭，直奔頭肩頂的頭部對稱滿足點，不會形成跌深反彈走勢。當快速KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且頭肩頂亦出現「短線



拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「強勢型態」頭肩頂，則持股宜賣出觀望；融券放空者，待股價下殺到頭肩底的頭部對稱滿足點時，再逢低獲利回補。

(十六) 快速KD指標和「島型反轉」賣出訊號

實例 1. 大盤——快速KD指標和「島型反轉」賣出訊號：



實例 2. 系統組裝類股——快速KD指標和「島型反轉」賣出訊號：



實例 3. 個股 (聯發科)——快速KD指標和「島型反轉」賣出訊號：





經驗分享

「島型反轉」賣出訊號是賣出型態中最強烈的賣出訊號，因為「島型反轉」是在突發性的重大利空下所產生的賣出型態，股價呈現跳空大跌走勢。

當股價位於頭部高檔區或半山腰時，一旦出現「島型反轉」賣出訊號，一定要獲利了結退場觀望或減碼賣出。有經驗的積極型高手，除了獲利了結還反手加碼放空。參閱實例3聯發科走勢，保守穩健型的投資人如果獲利了結退場觀望，就能夠逢凶化吉，避開53%的跌幅；反之，積極型的投資人就大獲全勝。如果投資人沒有減碼操作，甚至加碼買進，後果可想而知。故投資人在操作時，只要碰上「島型反轉」賣出訊號，一定要獲利了結，退場觀望或減碼賣出。



實例 2. 大盤——葛蘭碧短線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 大盤——葛蘭碧短線「假突破」賣點：



實例 4. 大盤——葛蘭碧短線「正乖離過大」賣點：



經驗分享

葛蘭碧八大法則長線的四個賣點：1.死亡交叉賣點，2.跌深反彈賣點，3.假突破賣點，4.正乖離過大賣點。前面三個賣點的關鍵，就是22日移動平均線的走勢，必須是趨勢向下，這表示長線股價正處於空頭市場，投資人追價買進意願低，反而是逢高減碼賣出或融券放空氣氛瀰漫。

長線第一個賣點「死亡交叉」是出現在頭部高檔區，一般投資人都很容易研判；第二和第三個賣點「跌深反彈」和「假突破」出現在半山腰，不是一般投資人能正確判讀，必須有經驗且配合



技術指標輔佐，才能提高研判的正確機率。第四個賣點「正乖離過大」卻是出現在多頭市場的半山腰。

2. 中線——賣出訊號：

實例 1. 大盤——葛蘭碧中線「死亡交叉」賣點：



實例 2. 大盤——葛蘭碧中線「跌深反彈」賣點：

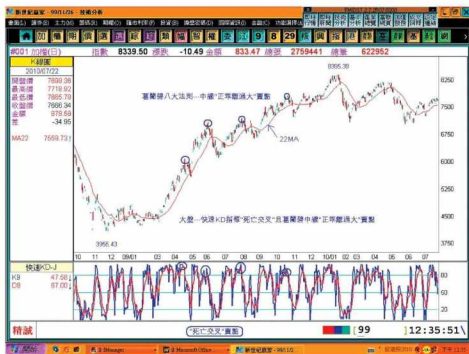


實例 3. 大盤——葛蘭碧中線「假突破」賣點：





實例 4. 大盤——葛蘭碧中線「正乖離過大」賣點：



經驗分享

葛蘭碧八大法則長線的四個賣點：1.死亡交叉賣點，2.跌深反彈賣點，3.假突破賣點，4.正乖離過大賣點。前面三個賣點的關鍵，就是65日移動平均線的走勢，必須是趨勢向下，這表示長線股價正處於空頭市場，投資人追價買進意願低，反而是逢高減碼賣出或融券放空氣氛瀰漫。

長線第一個賣點「死亡交叉」是出現在頭部高檔區，一般投資人都很容易研判；第二和第三個賣點「跌深反彈」和「假突破」是出現在半山腰，不是一般投資人能正確判讀，必須有經驗且配

合技術指標輔佐，才能提高研判的正確機率。而第四個賣點「正乖離過大」卻是出現在多頭市場的半山腰。

3. 長線——賣出訊號：

實例 1. 大盤——葛蘭碧長線「死亡交叉」賣點：





實例 2. 大盤——葛蘭碧長線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 大盤——葛蘭碧長線「假突破」賣點：



實例 4. 大盤——葛蘭碧長線「正乖離過大」賣點：



經驗分享

葛蘭碧八大法則長線的四個賣點：1.死亡交叉賣點，2.跌深反彈賣點，3.假突破賣點，4.正乖離過大賣點。前面三個賣點的關鍵，就是264日移動平均線的走勢，必須是趨勢向下，這表示長線股價正處於空頭市場，投資人追價買進意願低，反而是逢高減碼賣出或融券放空氣氛瀰漫。

長線第一個賣點「死亡交叉」是出現在頭部高檔區，一般投資人都很容易研判；第二和第三個賣點「跌深反彈」和「假突破」是出現在半山腰，不是一般投資人能正確判讀，必須有經驗且配



合技術指標輔佐，才能提高研判的正確機率。而第四個賣點「正乖離過大」卻是出現在多頭市場的半山腰。

(十八) KD指標和K線理論（覆蓋線）賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（記憶通路）：



實例 3. 個股（聯陽）：





經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

K線理論是研究技術分析的資深投資人所鍾愛的理論，因為股市是活的，所以每天的K線型態千變萬化，但大致歸納其實只有一根K線，兩根K線和三根K線組合之研判；最重要的是兩根K線組合的賣出訊號，其最常且最早出現的兩根K線組合的賣出訊號為「覆蓋線」賣出訊號。而技術指標最常被投資人使用的賣出訊號為「KD指標」，當兩項賣出訊號組合在一起，便是最強烈的賣點。

(十九) KD指標和K線理論(黑暗之星)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股(區域網路)：





實例 3. 個股（友訊）：



經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察K線理論的兩根K線組合是否形成賣出訊號——「黑暗之星」，如果KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「黑暗之星」賣出訊號，投資人就要勇敢果決，下決心貫徹執行賣出動作。

(二十) KD指標和K線理論(陰包陽)賣出訊號

KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「陰包陽」賣出訊號，這樣的指標組合，是所有技術指標中，最強烈的賣出訊號組合，也是所有技術指標或理論中最佳的賣出訊號。

實例 1. 大盤：





實例 2. 類股（紙張紙板）：



實例 3. 個股（佳必琪）：





經驗分享

每一項技術指標都可以單獨研判其買點或賣點；當一次採用兩項指標來研判時，若兩項指標同時都出現賣出訊號，其下跌的準確機率就非常的大。

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察K線理論是否形成「賣出訊號」？K線理論中——「陰包陽」是可遇不可求的強烈賣出訊號，一般都是出現在突發性的利空消息發布之後。如果KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且K線理論亦形成「陰包陽」賣出訊號，投資人一定要勇敢果決，貫徹執行賣出動作，股價就算沒有形成波段大跌走勢，也會有短線拉回修正走勢。

176



賣出訊號

(二十一) KD指標和標準型態(M頭) 賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (光碟片)：



實例 3. 個股（中環）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「賣出型態」？型態理論中最常出現的是「M頭」賣出型態。

「M頭」賣出型態的第一賣點是「短線拉回賣點」。當股價向下跌破「M頭」的上升趨勢支撐線，便是「M頭」賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且「M頭」亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「標準型態」M頭，則會有波段下跌走勢。



(二十二) KD指標和失敗型態(M頭) 賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股 (IC 設計)：



實例 3. 個股（國泰金）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「M頭」賣出型態？

當股價由上往下跌破M頭的上升趨勢支撐線，便是「M頭」賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且M頭亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「失敗型態」M頭，則不太可能形成波段下跌走勢，僅有短線的拉回修正走勢，N.L.頸線支撐關



卡不易跌破；表示波段多頭格局未變，短空看法宜立即偏多修正，千萬別「死多頭」而被軋空。

(二十三) KD指標和強勢型態(M頭)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股（其他光電）：



實例 3. 個股（蔚華科）：





經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「賣出型態」？型態理論中最常出現的是「M頭」賣出型態。

若型態形成「強勢型態」M頭，當股價跌破N.L.頸線支撐關卡後，會一路下殺不回頭，直奔「M頭」的右肩對稱滿足點，不會形成跌破N.L.頸線支撐關卡後，三天經驗法則的反彈走勢。當KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且「M頭」亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「強勢型態」M頭，則持股宜賣出觀望，融券放空可續抱，待股價直奔「M頭」的右肩對稱滿足點時，再逢低獲利回補。

(二十四) KD指標和標準型態(頭肩頂)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股(工業電腦)：



(二十五) KD指標和失敗型態(頭肩頂)賣出訊號

實例 1. 大盤：



實例 2. 類股(散熱元件)：





實例 3. 個股（台積電）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「頭肩頂」賣出型態？當股價由上往下跌破頭肩頂的上升趨勢支撐線，便是「頭肩頂」賣出型態的第一賣點——「短線拉回賣點」。如果KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且頭肩頂亦出現「短線拉回賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「失敗型態」頭肩頂，則不太可能形成波段下跌走勢，僅有弱勢的拉回修正走勢，N.L.頸線支撐關卡不易跌破。

(二十六) KD指標和強勢型態(頭肩頂)賣出訊號

實例 1. 大盤：

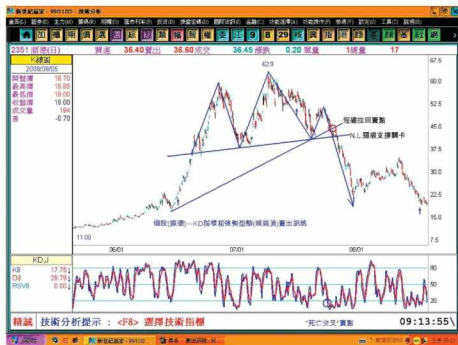


實例 2. 類股 (其他光電)：





實例 3. 個股（順德）：



經驗分享

技術指標是股價的領先指標，實務上，我們應該先觀察KD指標於高檔區是否形成「死亡交叉」賣出訊號，如果形成「死亡交叉」賣出訊號，我們再觀察型態理論是否形成「賣出型態」？型態理論中次常出現的是「頭肩頂」賣出型態。

若型態形成「標準型態」頭肩頂，當股價跌破N.L.頸線支撐關卡後，會出現跌深反彈走勢；若型態形成「強勢型態」頭肩頂，當股價跌破N.L.頸線支撐關卡後，會一路下殺不回頭，直奔頭肩頂的頭部對稱滿足點，不會形成跌深反彈走勢。當KD指標於高檔區形成「死亡交叉」賣出訊號且頭肩頂亦出現「短線拉回

賣點」，此時，為絕佳賣點，若型態形成「強勢型態」頭肩頂，則持股宜賣出觀望；融券放空者，待股價下殺到頭肩底的頭部對稱滿足點時，再逢低獲利回補。

(二十七) KD指標和「島型反轉」賣出訊號

實例 1. 大盤——KD指標和「島型反轉」賣出訊號：





實例 2. 系統組裝類股——KD指標和「島型反轉」賣出訊號：



實例 3. 個股（聯發科）——KD指標和「島型反轉」賣出訊號：





經驗分享

「島型反轉」賣出訊號是賣出型態中最強烈的賣出訊號，因為「島型反轉」是在突發性的重大利空下所產生的賣出型態，股價呈現跳空大跌走勢。

當股價位於頭部高檔區或半山腰時，一旦出現「島型反轉」賣出訊號，一定要獲利了結退場觀望或減碼賣出。有經驗的積極型高手，除了獲利了結還反手加碼放空。參閱實例3的聯發科走勢圖，保守穩健型的投資人如果獲利了結，退場觀望就能夠逢凶化吉，避開53%的跌幅。反之，積極型的投資人就大獲全勝。如果投資人沒有減碼操作，甚至還加碼買進者，其後果可想而知。故投資人在操作時，只要碰上「島型反轉」賣出訊號，一定要獲利了結退場觀望或減碼賣出。



(二十八) KD指標和葛蘭碧八大法則的四種賣出訊號

1. 短線——賣出訊號：

實例 1. 大盤——葛蘭碧短線「死亡交叉」賣點：



實例 2. 大盤——葛蘭碧短線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 大盤——葛蘭碧短線「假突破」賣點：





實例 4. 大盤——葛蘭碧短線「正乖離過大」賣點：



經驗分享

葛蘭碧八大法則長線的四個賣點：1.死亡交叉賣點，2.跌深反彈賣點，3.假突破賣點，4.正乖離過大賣點。前面三個賣點的關鍵，就是22日移動平均線的走勢，必須是趨勢向下，這表示長線股價正處於空頭市場，投資人追價買進意願低，反而是逢高減碼賣出或融券放空氣氛瀰漫。

長線第一個賣點「死亡交叉」是出現在頭部高檔區，一般投資人都很容易研判；第二和第三個賣點「跌深反彈」和「假突破」是出現在半山腰，不是一般投資人能正確判讀，必須有經驗且配



實例 2. 大盤——葛蘭碧中線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 大盤——葛蘭碧中線「假突破」賣點：



實例 4. 大盤——葛蘭碧中線「正乖離過大」賣點：



經驗分享

葛蘭碧八大法則長線的四個賣點：1.死亡交叉賣點，2.跌深反彈賣點，3.假突破賣點，4.正乖離過大賣點。前面三個賣點的關鍵，就是65日移動平均線的走勢，必須是趨勢向下，這表示長線股價正處於空頭市場，投資人追價買進意願低，反而是逢高減碼賣出或融券放空氣氛瀰漫。

長線第一個賣點「死亡交叉」是出現在頭部高檔區，一般投資人都很容易研判；第二和第三個賣點「跌深反彈」和「假突破」是出現在半山腰，不是一般投資人能正確判讀，必須有經驗且配



合技術指標輔佐，才能提高研判的正確機率。而第四個賣點「正乖離過大」卻是出現在多頭市場的半山腰。

3. 長線——賣出訊號：

實例 1. 大盤——葛蘭碧長線「死亡交叉」賣點：



實例 2. 大盤——葛蘭碧長線「跌深反彈」賣點：



實例 3. 大盤——葛蘭碧長線「假突破」賣點：





實例 4. 大盤——葛蘭碧長線「正乖離過大」賣點：



經驗分享

葛蘭碧八大法則長線的四個賣點：1.死亡交叉賣點，2.跌深反彈賣點，3.假突破賣點，4.正乖離過大賣點。前面三個賣點的關鍵，就是264日移動平均線的走勢，必須是趨勢向下，這表示長線股價正處於空頭市場，投資人追買價進意願低，反而是逢高減碼賣出或融券放空氣氛瀰漫。

長線第一個賣點「死亡交叉」是出現在頭部高檔區，一般投資人都很容易研判；第二和第三個賣點「跌深反彈」和「假突破」是出現在半山腰，不是一般投資人能正確判讀，必須有經驗且配合技術指標輔佐，才能提高研判的正確機率。而第四個賣點「正乖離過大」卻是出現在多頭市場的半山腰。

貳

半山腰的賣出訊號





位於半山腰的賣出訊號該如何判斷呢？就技術分析而言，技術指標是股價的領先指標，所以要判斷現階段股價所處的位置是：底部區或半山腰或頭部區？看技術指標便會一目了然。但是技術指標有數十種，那要用哪一種技術指標來判斷呢？就筆者的經驗，用KD（隨機）指標來做判斷，其準確性最高且簡單。

實務經驗：日線圖是用來研判短線趨勢；週線圖是用來研判中線（波段）趨勢；月線圖是用來研判長線趨勢。所以半山腰的賣出訊號，又可細分為：1.日線圖，短線所處的半山腰賣出訊號。2.週線圖，中線所處的半山腰賣出訊號。3.月線圖，長線所處的半山腰賣出訊號。

若用KD指標來判斷：當KD指標位於0-20，稱之為底部低檔區，當KD指標位於50附近，稱之為半山腰。當KD指標位於80-100，稱之為頭部高檔區，當日線圖的KD指標位於50附近，稱之為短線位於半山腰。當週線圖的KD指標位於50附近，稱之為中線位於半山腰。當月線圖的KD指標位於50附近，稱之為長線位於半山腰。

一、由KD指標研判半山腰賣出訊號

（一）短線位於半山腰：

日線圖KD指標位於50附近，表示短線股價位於半山腰。半山腰賣出訊號的必要條件：當KD指標由上往下跌破50且MACD指標的柱狀圖由0軸上方轉為0軸下方。

經驗法則：1.KD指標由上往下跌破50，表示股價趨勢轉弱、2.MACD指標的柱狀圖由0軸上方轉為0軸下方，表示漲勢結束，跌勢開始；當1和2同時成立，表示半山腰賣出訊號發動。如下圖：

1. 大盤短線——半山腰賣出訊號：



[illegible][illegible]

經驗分享

在半山腰的賣出訊號產生後，一般資深的投資人都會賣出持股，退場觀望；縱有反彈，也都不太敢大量買進搶反彈。反而是初生之犢的菜鳥，不知波段風險正醞釀中，仍持股續抱，更甚的還繼續加碼買進。半山腰一般都是財富重分配的重要關鍵點，略懂技術分析的投資人，大都可以分辨底部低檔區和頭部高檔區，但是半山腰卻不易判讀。若半山腰是形成波浪理論的簡單波型態，也可以明顯分辨；若半山腰是形成波浪理論的複雜波型態，區間盤整，一般投資人和初生之犢的菜鳥們，肯定無法分辨多空方向，一旦錯判方向，必定是大賠收場。

到底是老鳥厲害還是菜鳥厲害？很難定論！英國倫敦的某基金公司曾經做過一項統計；當多頭市場時，招聘20～30幾歲的基金經理人，操作績效最好；而當空頭市場時，則招聘40～50歲的基金經理人，其操作績效最好，可見老鳥和菜鳥各有擅長的市場。

當股價處於半山腰的位置，一般投資人不論是作多或是作空，大都不易賺大錢，甚至還會賠錢，為什麼呢？過去多頭市場或空頭市場的成功經驗，亦無法用在半山腰的盤整市場，又為什麼呢？因為：多頭市場的賺錢經驗是：見漲追漲，順勢操作，買強勢股。空頭市場的賺錢經驗是：見跌追空，順勢操作，空弱勢股。但是，半山腰盤整市場的賺錢經驗是：買黑不買紅，見漲逢高賣，見跌逢低買，積小賺為大賺。若把多頭市場成功的賺錢經



驗——見漲追漲，用在半山腰的盤整市場，往往都是追（愛）到最高點。反之，若把空頭市場成功的賺錢經驗——見跌追空（殺），用在半山腰的盤整市場，往往都是殺（恨）到最低點。所以投資人一定要記得半山腰盤整型態的賣出訊號，這樣才能避開被股市資產重分配。

實務經驗：當「日線圖」KD指標由上往下跌破50，表示「短線」股價趨勢轉弱；當MACD指標的D-M <0 ，表示柱狀圖站在0軸之下，「短線」股價趨勢由多翻空，亦表示「短線」漲勢結束，跌勢開始。一旦上述二項條件成立，表示「短線」股價下跌的動能和強度轉強，持股宜減碼賣出，經驗老到的投資人，可以融券放空，待股價跌到底部低檔區後，再逢低獲利回補。

（二）中線位於半山腰：

週線圖KD指標位於50附近，表示中線股價位於半山腰。半山腰賣出訊號的必要條件：當KD指標由上往下跌破50且MACD指標的柱狀圖由0軸上方轉為0軸下方。

經驗法則：1.KD指標由上往下跌破50，表示股價趨勢轉弱、2.MACD指標的柱狀圖由0軸上方轉為0軸下方，表示漲勢結束，跌勢開始；當1和2同時成立，表示半山腰賣出訊號發動。如下圖：

1. 大盤中線——半山腰賣出訊號：



2. 記憶通路類股中線——半山腰賣出訊號：





3. 個股(聯電)中線——半山腰賣出訊號：



(三) 長線位於半山腰：

月線圖KD指標位於50附近，表示長線股價位於半山腰。半山腰賣出訊號的必要條件：當KD指標由上往下跌破50且MACD指標的柱狀圖由0軸上方轉為0軸下方。

經驗法則：1.KD指標由上往下跌破50，表示股價趨勢轉弱、2.MACD指標的柱狀圖由0軸上方轉為0軸下方，表示漲勢結束，跌勢開始；當1和2同時成立，表示半山腰賣出訊號發動。如下圖：

1. 大盤長線——半山腰賣出訊號：



2. 記憶模組類股長線——半山腰賣出訊號：





3. 個股（聯電）長線——半山腰賣出訊號：



經驗分享

一般經驗老道的投資人，在頭部高檔區獲利了結後，都是退場觀望，靜待底部的買進訊號；部分積極型的高手，才會順勢融券放空操作，當股價來到半山腰，又出現「半山腰賣出訊號」，這些禿鷹型的高手，絕不會放棄大好賺錢機會，一定卯全力，再次加碼放空。歷史經驗：半山腰跌到底部區的速度和幅度，是又急又大，賺錢的速度和報酬率遠遠大於多頭市場。

反之，散戶和股市新鮮人，初生之犢不畏虎，敢於半山腰積極買進，散戶和菜鳥們，只要看見買進訊號浮現，便會積極進場買進；因為有過去多頭市場賺錢的經驗，以為又要形成波段大

漲，孰不知當下是處於空頭市場的半山腰，雖然出現買進訊號，這只不過是空頭市場中的「跌深反彈」，一旦反彈結束後，股價將啟動「波段大跌」；就是「下降旗型」的對稱跌幅。由此可知，同樣位於半山腰，作對方向的「上天堂」，作錯方向的「下地獄」，錯的一方，財富被重分配，股市即是如此現實殘酷。爲什麼德國股神——科斯托蘭尼告訴我們：「高檔頭部區賣出後，『半山腰一定要忍住，不要買進（搶反彈）』，待股價來到底部低檔區，再逢低買進」。

經驗法則：當「週線圖」KD指標由上往下跌破50，表示「中線」股價趨勢轉弱；當MACD指標的D-M <0 ，表示柱狀圖站在0軸之下，「中線」股價趨勢由多翻空，亦表示「中線」漲勢結束，跌勢開始。一旦上述二項條件成立，表示「中線」股價「波段大跌」的動能和強度轉強，一定要獲利了結，退場觀望或減碼操作。

二、由型態理論（下降旗型）研判半山腰賣出訊號

就型態理論而言：型態分爲多頭市場的買進型態和空頭市場的賣出型態。

就型態形成的位置而分：多頭市場分爲底部買進型態、半山腰買進型態和頭部賣出型態。空頭市場分爲頭部賣出型態、半山腰賣出型態和底部買進型態。

現在爲大家介紹半山腰的賣出型態——「下降旗型」。「下

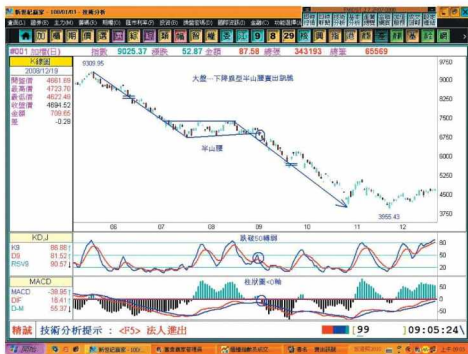


降旗型」的特徵：先下跌一大段，形成一根旗竿，然後跌深反彈橫向盤整，形成一張旗面，這樣就構成「下降旗型」。「下降旗型」的旗面樣式五花八門，有三角形、四角形…等。「下降旗型」的旗面型態：有向上飄揚，有向下飄揚，還有橫向飄揚的樣式。又分：對稱三角形、直角三角形、等腰三角形…等。總之，無論「下降旗型」呈現三角形或四角形或對稱或直角或等腰三角形，讀者可以通通不管它，只要記住：先看到一根下跌的旗竿，再看向橫向盤整的旗面，這就是「下降旗型」賣出型態。

筆者一再強調：「股市是活的」，不會一成不變，更不會被任何一個人完全掌控，當你用經驗法則判斷應該要漲或跌，有時候會準確應驗，但是不保證每次都應驗，往往當你非常有把握而重押時，卻是預測失準，慘遭滑鐵盧的時候，這就是股市奇妙之處。若股價走勢呈現空頭市場的波浪形態發展，當第2波和第4波形成跌深反彈時，略懂波浪型態的投資人都可以做出正確判斷和動作，趁第2、4波跌深反彈時，獲利了結賣出持股；積極且有經驗的投資人，便會加碼融券放空。但是，如果第2波或第4波跌深反彈是形成複雜的橫盤整理，屆時，市場會出現多空分歧的看法：保守悲觀派的看法：稱之為「盤久必跌」，其認為，股市盤整那麼久，要漲早就上漲了，未來走勢必定是「盤久必跌」，建議賣出或放空。積極樂觀派的看法：稱之為「以盤代跌」，其認為股市盤整那麼久，是用盤整代替下跌，當技術指標KD由80高檔區，降溫至20低檔區，表示盤整即將結束，未來走勢必定是「突破盤局，一飛沖天」，建議逢低買進或作多。

「非常重要」的實務經驗：若盤勢是由底部低檔區起漲一段，然後進入橫向盤整，筆者將其命名為「上升旗型」。也就是屬於積極樂觀派的看法：稱之為「以盤代跌」。當技術指標KD由80高檔區，降溫至20低檔區，表示盤整即將結束，未來走勢必定是「突破盤局，一飛衝天」。簡言之，「上升旗型」是出現在多頭市場。若盤勢是由頭部高檔區下跌一段，然後進入橫向盤整，筆者將其命名為「下降旗型」。也就是屬於保守悲觀派的看法：稱之為「盤久必跌」。當技術指標KD由20低檔區，反彈至50附近半山腰或強彈至80高檔區，表示盤整即將結束，未來走勢必定是「盤久必跌」，股價呈現「波段大跌」走勢。簡言之，「下降旗型」是出現在空頭市場。如下圖：

1. 大盤——下降旗型半山腰賣出訊號





2. 記憶模組類股——下降旗型半山腰賣出訊號



3. 個股(友達)——下降旗型半山腰賣出訊號





經驗分享

在半山腰的賣出訊號出現之前，會有多空不明的型態出現：在半山腰出現空頭市場波浪理論的第2波和第4波的跌深反彈，是屬於簡單的跌深反彈型態，稍有經驗的投資人，都可以趁跌深反彈後，逢高找賣點獲利出場。但是，在半山腰出現多空不明的「區間盤整」，此時，分成兩派：樂觀派「以盤代跌」；悲觀派則「盤久必跌」。

經驗法則：在空頭市場跌深反彈，進入多空不明的「區間盤整」，大多是「下降旗型」賣出型態。待（1）KD指標由上往下跌破50，表示股價趨勢轉弱（2）當MACD指標的D-M $<$ 0，表示柱狀圖站在0軸之下，股價趨勢由多翻空，亦表示漲勢結束，跌勢開始。

一旦上述二項條件成立，表示股價下跌的動能和強度轉強，「下降旗型」確立，必須立即執行賣出動作或加碼融券放空。如果日線圖上述二項條件成立，表示短線賣出訊號成立；如果週線圖上述二項條件成立，表示中線賣出訊號成立；如果月線圖上述二項條件成立，表示長線賣出訊號成立。



三、由波浪理論研判半山腰賣出訊號

波浪理論的空頭市場，其下降趨勢波浪分為A-B-C三大波亦有形成五波：1-2-3-4-5，其中第1.3.5波為下跌波，第2.4波為跌深反彈波。實務上經常出現的型態是：A-B-C而C波呈現五小波：C1-C2-C3-C4-C5。

我們要如何從波浪理論中得知或看出「半山腰賣出訊號」？就波浪理論的兩項重要鐵則，可以得出答案：

1. 第3波主跌段的跌幅，不可以是第1.3.5波下跌波中，跌幅最小的下跌波。
2. 第4波跌深反彈的高點，不可以高於第1波的低點，也就是第1.4波不可以重疊。

若1和2項鐵則都成立，表示未來必定有第5波末跌段走勢；第5波低點必破第3波低點。由此可知，當股價自第2波低點跌深反彈後，作第3波下跌修正時或自第4波低點跌深反彈後，作第5波下跌修正時的位置，就約當是半山腰的位置。

當第3波主跌段和第5波末跌段行情展開，就是「半山腰的賣出訊號」。如下圖：

1. 大盤——波浪理論半山腰賣出訊號



2. 記憶模組類股——波浪理論半山腰賣出訊號



3. 個股（估優）——波浪理論半山腰賣出訊號



如何研判波浪理論的五波型態？從何觀察起？

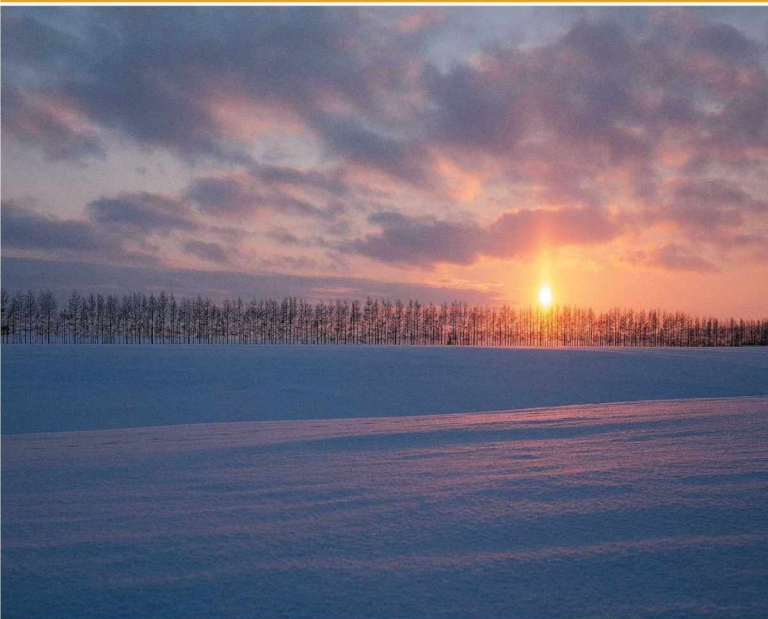
經驗法則：

1. 實務上是從日線圖或週線圖觀察，會比較明顯易懂，能非常清楚地看出波浪理論的五波型態；月線圖較不易看出波浪理論的五波型態，月線圖僅提供時間序列的推算。
2. 半山腰的賣出訊號：當週線圖清楚看出第4波跌深反彈而未突破第1波的低點，表示將醞釀第5波的下跌，一旦，週線圖的技術指標快速KD或KD指標形成「死亡交叉」賣出訊號，就是半山腰的賣出訊號。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



底部低檔區的賣出訊號





位於底部低檔區的賣出訊號該如何判斷呢？研究技術分析的人都知道，當KD指標位於0-20，稱之為底部低檔區或超跌區或超賣區；當KD指標位於80-100，稱之為頭部高檔區或超漲區或超買區。

實務操作上：

1. 當股價於0-20底部低檔區出現由下往上的「黃金交叉」買進訊號，便執行買進動作。
2. 當股價於80-100頭部高檔區出現由上往下的「死亡交叉」賣出訊號，便執行賣出動作。低買高賣是大多數投資人習慣的賺錢法則；但是，為什麼還會有底部低檔區的賣進訊號呢？股票市場上會出現底部低檔區的賣出訊號，大多屬於特例。

比如說：當股價位於0-20低檔區，為何還會有賣盤湧現？實務上的原因如下：

1. 公司隔天或下午將召開法人說明會，法人間（盤中MSN）有利空消息傳言散波，盤中預先減碼的停損或停利賣盤湧現，急殺大跌或跌停板；若法說會如預期發布利空消息，股價隔天還會再跌一天，便利空出盡，展開跌深反彈。
2. 公司召開法人說明會，會中發表非常差或保守的前景和獲利數字，隔天股價大跌或跌停板，再次日股價開低走高，便利空出盡，展開跌深反彈。
3. 財X快報於盤中發布某外資調降某股票的投資評等或調降獲利目標價，結果盤中突然短線賣壓湧現，大量賣盤下

殺，隔天消息見報，股價開低走高，便利空出盡，展開跌深反彈。

4. 外資操盤人有一種被動賣出的下單模式——當股價跌破盤局，創新低，便「市價單」賣出。
5. 崩跌股的特性是技術指標位於0-20低檔區產生鈍化現象，0-20低檔區才是崩跌股真正的大跳水階段，跌勢一發不可收拾，崩跌股一定會變成交易所的「警示股」黑名單。

上述的賣出方式，不是一般投資人的賣出模式，一般投資人位於底部低檔區是不會認賠賣出的，散戶的心理面：深怕賣在底部低檔區（相對最低點），雖然短、中、長線各項技術指標都同時呈現賣出訊號，散戶卻抱持「鴛鴦心態」視而不見，不僅不減碼認賠賣出，反而逢低攤平買進，若真的展開跌深反彈，那真是萬幸，有上帝保佑，因為機率太低。

實務上大多是，繼續無量下跌，最恐怖的是呈現約90度的垂直跳水走勢，投資人攤平的越多，賠的越多，若是用融資攤平操作者，100%的機率是融資斷頭，甚至血本無歸，陣亡出場。可見底部低檔區的賣出訊號是多麼的重要和可怕，不可不防啊！不可因為股價在底部低檔區而將警覺心鬆懈，在股市投資一定要常保審慎樂觀的態度，不可一昧的「死多頭」或「死空頭」，也就是俗話說的：『不要和股票談戀愛』。

技術指標是股價的領先指標，其中最敏銳的極短線指標，叫做「威廉指標」，「威廉指標」的數值大漲時會=0；反之，大跌時會=100。



實務一：當股價大漲「威廉指標」的數值=0時

1. 常態模式：隔天將開高走低。
2. 強勢模式：隔天將開高走高，股價將會持續再上漲 2-3天。
3. 弱勢模式：隔天將開平或開低走低。

實務二：當股價大跌「威廉指標」的數值=100時

1. 常態模式：隔天將開低走高。
2. 弱勢模式：隔天將開低走低，股價還會持續再下跌 2-3天。
3. 強勢模式：隔天將開平或開高走高。

讀者可參閱筆者之前出過的第一本書《操盤手的指南針》，
文中有詳細的說明和圖例。

本單元介紹：底部低檔區賣出訊號，作者將為讀者介紹第4種，當股價跌破盤局，創新低——外資操盤人被動賣出的方式，和第5種，技術指標位於0-20低檔區產生鈍化現象——崩跌股的賣出方式。如下圖：

一、股價跌破盤局創新低

1. 大盤——跌破盤局創新低，底部低檔區賣出訊號





2. 裝潢家具類股——跌破盤局創新低，底部低檔區賣出訊號



3. 個股 (智邦) —— 跌破盤局創新低，底部低檔區賣出訊號





經驗分享

在底部低檔區出現的賣出訊號，其特徵為：

1. 股價位置來到前波低點區、或來到今年低點區、或來到歷史低點區，正醞釀創新低。
2. KD指標的K值小於50以下，接近20低檔區。
3. 股價創新低當日，價量關係呈現：價跌量增，空頭模式；K線型態則呈現「帶量長黑棒」。

當股價「帶量長黑棒」創波段新低或創今年新低或創歷史新低，表示短線無支撐區，盤勢將持續往下探底。「股價跌破盤局，創新低」底部低檔區賣出訊號，對一些有經驗的外資經理人來說，是重要的停損賣出點；對有經驗且積極型的投資老鳥而言，亦是絕佳的加碼放空點，因為又是一波的跌勢開始。

同樣的賣出訊號，有經驗的人看見作多的風險和作空的機會；但是卻有大多數的菜鳥，卻看不見即將崩跌的作多風險，後果可想而知。結果是有經驗且有膽識的人，大獲全勝；而經驗不夠且猶豫不決的人，徒留怨嘆。經驗可以學習，膽識可以鍛鍊，經作者的經驗分享，讀者可以傳承經驗，但是膽識就要靠各位自己下海嘗試、鍛鍊了。



二、技術指標位於0-20鈍化—底部低檔區賣出訊號

何謂技術指標位於0-20鈍化？作者定義為：KD指標的K值和D值同時小於20以下，股價繼續下跌或大跌，KD指標短線產生鈍化失效現象，謂之KD指標鈍化。崩跌股大都屬於這種模式——技術指標位於0-20鈍化。如下圖：

1. 大盤——技術指標位於0-20鈍化，底部低檔區賣出訊號





經驗分享

在底部低檔區出現的賣出訊號，其特徵為：

1. 股價位置跌破前波低點或跌破今年低點或跌破歷史低點。
2. KD指標的K值小於50以下，接近20低檔區。
3. 股價呈現「量縮盤跌」模式，每天指數僅小漲或小跌，但股價走勢卻逐步往下；此時，KD指標於20以下呈現鈍化現象。
4. 成交量呈現「價漲量縮，價跌量增」空頭模式。

當股價創波段新低或創今年新低或創歷史新低，對一些有經驗的外資經理人來說，是重要的停損賣出點；對有經驗且積極型的投資老鳥而言，亦是絕佳的加碼放空點，因為又是一波的跌勢開始。

同樣的賣出訊號，有經驗的人看見作多的風險和作空的機會；但是卻有大多數的菜鳥，卻看不見即將崩跌的作多風險，後果可想而知。結果是有經驗且有膽識的人，大獲全勝；而經驗不夠且猶豫不決的人，徒留怨嘆。

KD指標位於0-20鈍化——底部低檔區出現賣出訊號的個股，大部份都是小型股，籌碼少，被投信認養或是主力炒作的個股居多。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

肆

賣出訊號出現的順序





一、頭部區賣出訊號的順序

1. K線理論：覆蓋線或黑暗之星或陰包陽。
2. 型態理論：M頭或頭肩頂或島型反轉。
3. 趨勢理論：上升趨勢支撐線關卡被跌破。如下圖：

圖1. 大盤頭部區賣出訊號的順序——M頭左肩賣出訊號：K線理論「陰包陽」；M頭右肩賣出訊號：K線理論「黑暗之星」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破；M頭賣出型態確立：賣出訊號。



圖2. 光碟片類股頭部區賣出訊號的順序——K線理論「覆蓋線」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破；M頭賣出型態確立：賣出訊號。





圖3. 個股(中環)頭部區賣出訊號的順序——M頭左肩賣出訊號: K線理論「覆蓋線」; M頭右肩賣出訊號: K線理論「覆蓋線」; 趨勢理論賣出訊號: 上升趨勢支撐線關卡被跌破; M頭賣出型態確立: 賣出訊號。







圖5. 散熱元件類股頭部區賣出訊號的順序——頭肩頂左肩賣出訊號：K線理論「黑暗之星」；頭肩頂頭部賣出訊號：K線理論「覆蓋線」；頭肩頂右肩賣出訊號：K線理論「黑暗之星」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破；頭肩頂賣出型態確立：賣出訊號。



圖6. 個股(益通)頭部區賣出訊號的順序——頭肩頂左肩賣出訊號：K線理論「覆蓋線」；頭肩頂頭部賣出訊號：K線理論「覆蓋線」；頭肩頂右肩賣出訊號：K線理論「覆蓋線」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破；頭肩頂賣出型態確立：賣出訊號。





圖7. 大盤頭部區賣出訊號的順序——島型反轉賣出訊號：K線理論「覆蓋線」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。



圖8. 系統組裝類股頭部區賣出訊號的順序——島型反轉賣出訊號：K線理論「黑暗之星」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。





圖9. 個股（東鋼）頭部區賣出訊號的順序——島型反轉賣出訊號：K線理論「黑暗之星」；趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。





經驗分享

在頭部高檔區會出現的賣出訊號，大致分為K線理論的：「覆蓋線」或「黑暗之星」或「陰包陽」。型態理論的：「M頭」或「頭肩頂」或「島型反轉」以及趨勢理論的賣出訊號。

若在高檔區同時出現K線理論和型態理論以及趨勢理論的賣出訊號，幾乎有95%的機率可以確認爲頭部區，將來必定會大跌一段，形成波段修正。讀者就算沒有出清持股，也一定要逢高減碼，參閱以上圖1至圖9，便可知道波段修正的可怕。

股市操作最重要的法則就是「保本」，也就是中國智者說的：「留得青山在，不怕沒柴燒」。如果本錢都輸光了或大賠，將來拿什麼反敗爲勝？要把輸掉的再贏回來，那是非常非常困難的。本書的重點就是教各位如何賣股票，讀者學會之後，一定要遵守操作紀律，嚴格執行賣出動作，避開波段大跌的風險。



二、半山腰賣出訊號的順序

1. K線理論：覆蓋線或黎明之星或陰包陽。
2. 下降旗型
3. 趨勢理論：上升趨勢支撐線關卡被跌破。如下圖：

圖1. 大盤半山腰賣出訊號的順序——下降旗型賣出訊號：K線理論：覆蓋線。趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。下降旗型賣出型態確立：賣出訊號。



圖2. 大盤半山腰賣出訊號的順序——下降旗型賣出訊號：K線理論：覆蓋線。下降旗型賣出訊號：型態理論：島型反轉。趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。下降旗型賣出型態確立：賣出訊號。





圖3. 個股(友達)半山腰賣出訊號的順序——下降旗型賣出訊號：K線理論：併黑或雙鴉躍空。下降旗型賣出訊號：型態理論：島型反轉。趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。下降旗型賣出型態確立：賣出訊號。





經驗分享

在半山腰出現的賣出訊號，其特徵為：

1. 型態先形成「下降旗型」賣出型態的雛型。
2. 下降旗型賣出型態確立前，K線理論會出現：「覆蓋線」或「黑暗之星」或「陰包陽」等賣出訊號。型態理論會出現：「島型反轉」賣出訊號。
3. 股價跌破「下降旗型」底部的上升趨勢支撐線關卡，「下降旗型」賣出型態確立。

半山腰賣出訊號的順序K線理論的：「覆蓋線」或「黑暗之星」或「陰包陽」。型態理論的：「下降旗型」或「島型反轉」以及趨勢理論的賣出訊號。在半山腰最重要的觀察點是：股價是否跌破「下降旗型」底部的上升趨勢支撐線關卡？「下降旗型」賣出型態是否確立？

若股價跌破「下降旗型」底部的上升趨勢支撐線關卡且「下降旗型」賣出型態確立，表示股價隨後必定是形成波段大跌走勢，波段止跌位置約等於下降旗型的旗桿對稱跌幅，類似音文字的「倒N字型」。投資人看見半山腰的賣出訊號，不論手中的持股是獲利或套牢，一定要立即執行賣出動作，千萬要避開波段大跌。參閱以上圖1至圖3，便可知道波段修正的可怕。



三、底部低檔區賣出訊號的順序

1. K線理論：覆蓋線或黎明之星或陰包陽。
2. 趨勢理論：上升趨勢支撐線關卡被跌破。如下圖：

圖1. 大盤底部區賣出訊號的順序——K線理論賣出訊號：陰包陽。趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。



圖2. IC製造類股底部區賣出訊號的順序——型態理論賣出訊號：
島型反轉。趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌
破。





圖3. 個股（巨騰）底部區賣出訊號的順序——下降旗型賣出訊號：K線理論：覆蓋線。下降旗型賣出型態確立：賣出訊號。趨勢理論賣出訊號：上升趨勢支撐線關卡被跌破。





經驗分享

在底部低檔區出現的賣出訊號，其特徵為：1.技術指標的K和D值同步 <20 。2.股價跌破原始上升趨勢支撐線或跌破重要的前波起漲點。3.股價走勢呈現急殺或崩跌模式。

底部區賣出訊號的順序——K線理論的：「覆蓋線」或「黑暗之星」或「陰包陽」。型態理論的：「下降旗型」或「島型反轉」以及趨勢理論的賣出訊號。

在低檔區最重要的觀察點是：股價是否跌破原始上升趨勢支撐線或跌破重要的前波起漲點？若同時跌破原始上升趨勢支撐線和跌破重要的前波起漲點，表示底部不是底部，將重新探底，低檔區形成鈍化現象，依歷史經驗：隨後必定是急殺或崩跌走勢。

投資人原本研判是底部低檔區，所以開始逢低佈局，若出現上述情形：「同時跌破原始上升趨勢支撐線和跌破重要的前波起漲點」，一定要立即認賠停損出場，待下次築底後，再重新逢低佈局。

實務上有兩種人不會在底部低檔區認賠出場：一種是長線高手，另一種是股市散戶（大輸家）。長線高手在底部低檔區是採逢低往下分批買進策略，而不是採逢低攤平法。高手們會嚴控資金管理的風險，每次都是少量買進而不是大量買進，所以當股價破線急殺或崩跌時，他們不會慌亂，因為這種走勢也在他們的最壞預期中且手上還有充裕的資金。

但是，股市散戶們在底部低檔區卻是採逢低往下分批攤平



法。一旦出現股價破線急殺或崩跌時，便套牢滿手股票，動彈不得，陷入砍也不是，不砍也不是的窘境。最慘的是股市散戶（大輸家），他們習慣使用融資買進，一旦出現股價破線急殺或崩跌時，不是被催繳保證金，就是被融資斷頭出場，有的人甚至永遠離開股市。

在股票交易市場辛苦拚殺一年下來，年終結算時，到底是贏家多？還是輸家多？交易所曾經統計過：約80%的投資人是輸家，只有20%是贏家。股票市場到底是一個怎樣的市場？輸錢的人說：是「吃人的市場」；贏錢的人說：「是富者更富，窮者可翻身的市場」。股市是老鳥吃菜鳥的市場嗎？答案：不是。實際上，正確或更精準的說法，應該是大咖吃小咖，小咖吃散戶的市場。

就股票市場的參與者做結構分析，參與者分爲：1.國安基金，2.政府四大基金（退撫、郵儲、勞退和勞保基金），3.政府四大基金委外代操（投信和外資），4.壽險和產險公司，5.壽險和產險公司委外代操（投信），6.外資，7.投信，8.自營商，9.上市和上櫃公司（大股東），10.上市和上櫃公司（大股東）委外代操（投信和投顧），11.市場主力、中實戶和金主，12.投顧老師，13.散戶。

由上述結構分析得知，散戶要在股市生存並賺大錢，其難度非常的高，想在同樣一塊股市大餅中，分得一杯羹，必須要習得一種賺錢的本領，才能對抗大咖級的法人機構。

民國78年台灣股市第一次上萬點，台灣經濟前景大好，爲亞洲四小龍之首，「台灣經濟奇蹟」，「台灣錢淹腳目」，「股市全民運動」的說法，充斥在每天的媒體上，就有上市



電子公司大老闆說：台灣股市像一個賭場。當年台灣股市是草莽主力時代，股市由四大天王（雷伯龍、榮安邱、翁大銘、阿不拉游淮銀）和中實戶及金主主導。新台幣由40元大幅升值到23-24元，資金行情在股市燎原，一發不可收拾。當年的賺錢本領是技術分析，籌碼分析和消息面（主力作多明牌），只要習得賺錢本領技術分析或包打聽，就能在股市輕鬆賺到錢，甚至是大錢。

民國86年台灣股市第二次上萬點，此時，台灣股市已由主力時代，轉為外資和投信主導的法人時代，當時的賺錢本領也轉變為基本分析和產業分析。

民國89年台灣股市第三次上萬點，此時，台灣股市由外資和投信主導的法人時代，轉變成多頭林立的戰國時代。股市新增了投顧老師（帶領散戶會員）的勢力加入；時至民國91年，政府開放全權委託代客操作後，政府四大基金委外代操加入市場，壽險和產險公司委外代操亦加入市場。

另外，上市和上櫃公司的委外代操也加入市場；股票市場的法人參與者，一下子增多，股市的結構變得非常多元，此時的賺錢本領也變得多元，各憑本事，無論是運用技術面分析或基本面分析，或產業面分析或籌碼面分析或消息面（MSN），都可以賺到錢。

對於一般的散戶投資人而言：如果能懂得且學會「買進訊號」和「賣出訊號」，並且能機械式的確實執行，相信在股市必能獲利賺錢且屹立不搖。

筆者將25年的股市經驗，透過本書的出版和大家分享，希望每位讀者，都可以從本書中得到一些「賣出訊號」的經驗法則，將來無論是投資國內或國外的股市、基金或期貨等金融商品，都能滿載而歸。



賣出訊號

- ◆本書為作者集結多年的研究心得和經驗，將操作上最常出現的頭部高檔區、半山腰、底部低檔區的賣出訊號，提出完整而精闢的技術分析總覽，並輔以大量的技術圖範例解說，協助投資人參考運用。
- ◆頭部區的賣出訊號是全書的書寫重點。如果頭部高檔區出現賣出訊號，投資人若能懂得「賣出訊號」，就能避開波段大跌降低投資損失；若是有經驗且積極的投資人在頭部高檔區賣出之後，會加碼融券放空操作，在波段的跌勢下，獲利會非常可觀，報酬率最高。若賣出訊號出現在半山腰，其未來跌勢有可能短、有可能長，作空報酬率次高。若賣出訊號出現在底部低檔區，其未來跌勢可能短，不可能長，作空報酬率最低。在底部低檔區作空賣出者，甚至有可能出現物極必反，隔天盤中見低點，之後便一路上漲，報酬率不是正值，反而是負值；而在底部低檔區作空操作者，極有可能產生被軋空的情形。足見賣點的位置非常重要，攸關賣出之後的風險和報酬率。一般投資人，如果是賣在頭部高檔區，可以避開一大段的波段跌幅；若是融券放空操作，則可大賺一筆。所以投資人一定要學會研判「賣出訊號」，才能在股市逢凶化吉。
- ◆作者認為，尊重趨勢、敬畏趨勢、服從趨勢、順勢操作，乃是股市賺錢的王道。作者衷心希望本書能讓大家都能學會且熟悉各種頭部高檔區的賣出訊號，日後每次股價來到「頭部高檔區」時，讀者都能做出正確動作，逢高賣出而不是逢高買進；當股市從「頭部高檔區」崩跌下來時，投資人都能全身而退。
- ◆德國股神科斯托蘭尼將其投資80年的經驗與投資人分享；他舉了一個直立的雞蛋圖為例，在底部低檔區買進之後，要忍住不要賣出（即底部起漲未到頭部前，不要賣在半山腰）；反之，在頭部高檔區賣出之後，亦要忍住不要買進（即頭部起跌未到底部前，不要買在半山腰），此乃大師的「真知灼見」。



寰宇出版股份有限公司

ISBN 978-986-6320-24-8



9 789866 320248

0 0 3 8 0